

夢想無距
無懼逐夢

11個無懼的夢想故事

DIAGEO
帝亞吉歐

THE
KEEP WALKING
FUND
夢想資助計畫

第十六屆

KEEP WALKING

夢想資助計畫



Contents



03 推廣候鳥入境國門的環境教育 與生態永續產業的最後一哩路

—廖仁慧再造金山清水濕地

07 海角一樂園 找回人與海洋的親密關係

—陳映伶的珊瑚復育之旅

11 打造國家級長距離步道 用徒步旅行在地創生

—徐銘謙的步道倡議之路

15 寓教於樂實踐創客精神 玩出成就翻轉偏鄉孩子學習

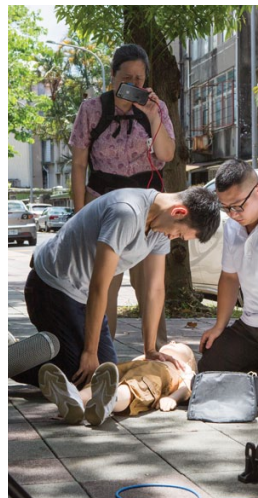
—陳秋蘭的「蕭瓏囡仔的創客夢」

19 「安妮怎麼了？」 重塑新媒體時代的急救教育資源

—楊翔文要讓人人成為關鍵時刻的生命守護者

23 打造外銷升級的鳳梨品質 規格化資料演算技術

—吳君孝用田野大數據強化農產品質量及國際競爭力





女青農成為守護下一代幸福的 偏鄉蝙蝠俠

27

—陳琬婷打造友善蝙蝠生態休閒農場，
串聯農民在地創生

屠龍二部曲 翻轉蚵勢力

31

—郭芙研發浮棚替代材質
陪伴蚵農打造友善養殖環境

愛比山高 杜麗芳成立山海博歲服務平台

35

—推動面山面海教育
整合資源打造一條平安回家的路

單親媽陳文靜勇闖偏鄉 助弱勢童脫離弱勢世襲

39

—從溫室、鳳梨田到木藝创客小學堂
意在技能培訓改善家庭經濟

從接觸到接住 吳俊德打造行動食堂 給迷途少年重生機會

43

—走過失學、離家的迷惘
讓青少年從內在貧窮變成富足

關於帝亞吉歐

47



推廣候鳥入境國門的環境教育 與生態永續產業的最後一哩路 ——廖仁慧再造金山清水濕地

2014年，一隻小白鶴迷途來到新北市的金山清水濕地，台灣生態工法發展基金會為保護候鳥，鼓勵農民將休耕農地緊急放水，提供濕地讓小白鶴棲息，進而推廣透過生態補貼、保價收購等方式進行無毒的友善契作。友善耕作面積從0.5公頃增加至23.5公頃，老農的收入因此增加，生態環境也更友善。清水濕地的友善棲地營造從2012年至今，廖仁慧與團隊們雖然歷經台灣生態工法發展基金會到春雷環境學社，執行長廖仁慧持續結合農產、環境生態教育、休閒體驗與食農教育，創造在地的多元價值，成為地方創生的第一步。

深耕八煙聚落 恢復失落的人間仙境

十多年來，台灣生態工法發展基金會在金山區的八煙聚落深耕，復育梯田，協助居民友善耕作增加收入，鼓勵青農回流，扶持並創造在地產業，帶領聚落加入聯合國里山倡議夥伴組織，創造沒落山村的發展奇蹟，如今八煙聚落已成人稱失落的人間仙境。

同在金山區的清水濕地，有來自山上的泉水和很好的土質，二、三十年前到處都是水稻田，後來因為推廣更高經濟價值的地瓜，陸續變地瓜田，造成陸化情形日益嚴重，農業濕地型態的棲地也漸漸變少；而且農民陸續凋零，年紀也越來越大，連地瓜有更好的價錢也沒體力種，造成百餘公頃農地近三分之二荒廢，農地不是放著任其荒蕪，就是插著「售」的



牌子，相當可惜。

接棒復育清水濕地 友善農作前導

清水濕地也是候鳥抵達台灣的第一個休息站，牠們飛到台灣上空時，看見的第一塊陸地就是金山清水濕地。這裡是春秋時節候鳥入境的國門，也是台灣迎接牠們的五星級飯店，因為現在這塊棲地種的是無毒無汙染的農作，牠們吃的是無毒的食物，而且能盡情地吃到飽。

這項轉變起源於生態工法發展基金會看見清水濕地的陸化趨勢，同時為了響應國際推動的「里山倡議」，提出在地的深耕計畫——「金山倡議」，以達成「清水濕地地景維繫與產業深耕計畫」為目標，復育在地生態，透過有機農田的友善耕作與環境教育，清水濕地的復育逐步完成，有機農田也成就了小小的生態系，讓生態與農業更加融合，完成生態友善循

環的在地多贏目標。

異地思考加倍收購契作 農民觀望存疑

廖仁慧以八煙經驗為基礎，希望由點、線到面，結合「友善農作」、「棲地保護」和「環境教育」三大核心工程，把金山打造成萬物共好的里山典範。基金會先推廣農民改以有機方式種植筴白筍，並以市場行情2倍的價錢收購，多數農人都對此作法存疑、觀望，甚至覺得有詐。

廖仁慧很清楚，基金會作為一個外部團體，要為農友型塑產業的理念，想說服農友並不容易，曾經被排斥，也被懷疑「有機契作能有更好的價錢，怎麼可能？」農友實際要面對的問題是無毒、友善環境的契作，必須不用農藥、不噴除草劑，產量就會減少，誰來補貼農民？基金會不只是轉換角色，異地幫農民思考，讓收成和銷售的壓力不加諸在農民身上。

過程中，2014年底小白鶴迷途首度來到台灣停留清水濕地，是金山倡議加速推展的轉捩點。這隻西伯利亞白鶴亞成鳥屬於華盛頓公約的嚴重瀕危動物，小白鶴因為氣候惡劣迷航與親鳥失散，才來到台灣。

迷航小白鶴成助力 轉動永續產業

「牠應該是老天派來幫忙的天使。」廖仁慧說，小白鶴吸引了各方的關注，引發金山侯鳥棲地消失的議題討論，外界這才看到清水濕地的重要性；而要保育這塊侯鳥棲地需要資源和一群人的傻勁，基金會正在起這個頭。這跟當初基金會在八煙起頭棲地復育的道理一樣，只要將棲地顧好、產業模式建立，後續可以自轉滾動下去。

小白鶴成為在地友善產業的象徵，團隊更以「鶴野水」為品牌，協助友善耕作的農民打造金山友善產業，包含蓮田、水稻、筴白筍，且一併規畫生態遊程，除了對外行銷全區的友善環境，對內則規範加入契作的農友生產與銷售，除了無毒無藥、保證在地友善生產，也共同遵守使用小白鶴標章的友善農友，須提撥營收淨利的10%，作為永續產業基金，這筆錢全部用於金山農民的友善產業工作上。而因蓮田花季創造了在地的新產業，在地三戶農家的二代皆返家幫忙，至少創造6到10個就業機會。

復育清水濕地，小白鶴用力推了一把，農友加入友善契作增加，陸續有黑面琵鷺造訪，甚至創下北台灣最高群聚紀錄。「這



小白鶴友善蓮田-小鶴公仔歡迎您的到來。



清水濕地成為孩童最佳的食農教育戶外教室，孩童在濕地中摸蜆，觀察濕地住了那些有趣的生物。



濕地，是候鳥來台停留的國門，友善的棲地品質，鳥兒都知道，萬物生命與人共享的自然是最高的喜悅 圖為高蹺鴿。



農田濕地是最好的食農教育戶外教室，農友成為孩子們向自然學習最棒的老師。

樣的生態成績是無價的」廖仁慧露出喜悅的笑容，因為在近年，清水濕地接二連三迎來了四隻珍稀的東方白鸛，其中兩隻並在濕地停留未北返，且有求偶的表現，或許在未來，清水濕地的友善環境，也可能創造東方白鸛在台灣的第一筆繁殖紀錄。

農業體驗結合生態旅遊 人鳥各自安好

清水濕地如今成了環境教育基地，廖仁慧說，這裡主要以農業體驗的學習場域為主，其次要型塑成農田生態的棲地。農業體驗提供學童體驗插秧、巡田、除草、撿拾福壽螺與收割，接著並參與稻穗脫粒、碾米、真空包裝等，藉由完整的農業實習體驗課程讓學童從做中學，以汗水體驗碗中粒粒皆辛苦的來源與珍貴。這裡也於2021年春季展開跨界合作的生態遊程，旅遊業者結合人文茶館的主題濕地遊程，有自然手作的植物染、野花草採集、茶席課程等。

蹲點12年，廖仁慧發現友善契作能幫助農村，也讓農民知道「我的地不只能種出地瓜、芋頭，還能種出候鳥、黑面琵鷺等生態，讓更多人獲得喜悅。」田間出現東方白鸛、黑面琵鷺、蒼鷺、大白鷺的黑白色系的四大天王在復耕的水田裡同框的珍貴但卻日常的畫面，因為

人鳥互不干擾、各自安好，候鳥安心享受這片田野，大眾在路邊就可以輕鬆觀鳥、拍鳥，「這樣的畫面教人感動，它是人、鳥、產業和諧的境界，也是最好的生態產業案例」，廖仁慧說。

她表示，農地生產就只是一塊良田，我們希望它提供安全食糧，除了回饋在地學生使用，也能成為環境教育的大教室。如今農民收入增加2倍以上，友善耕作面積增加二十幾公頃，真正做到產業共好，也就是生態好，農友也好，大家就會真心地朝友善的方向去做，我們才會有一個很乾淨、共好的環境。

感動在蔓延 滋養下一代

「最讓我感動的是在地人被我們感動之後所做的付出」廖仁慧說，當初我們只是關心土地的環保團體，從起初不被信任，到後來在地人也漸漸受到感動，他們發現我們不是在地人，但願意為他們付出，在地食堂老闆也有所感，當小朋友體驗割稻時，他會號召家長提供割稻飯給孩子們吃，這樣良善的滾動讓我們覺得，有時候做一件傻事會很寂寞，當越來越多人加入，環境也往好的方向改變，漸漸影響到下一代，那種感動實在難以言喻。

一開始在地人對外來環保團體的不信任，一度讓廖仁慧沮喪，所幸有八煙的經驗，「我看懂人性，所以還是很平常心，只想把事情做好」，她說，後續發展的美好與感動消弭了這些挫折，最大的挑戰反而是自己，要如何不斷成長。

「當我拿到一個皇冠時，其實責任大於喜悅。」廖仁慧很清楚這份工作和願景很長遠，有些挫折只是漫長路上的風雨而已，夢想是希望在地小孩能感受家鄉土地的價值，現在有很多很好的回饋，好比常聽到小孩說「長大想當農夫」，就會看到父母哭笑不得的表情，但團隊還是很喜悅，不管這些孩子長大有沒有當農

夫，至少對土地的情感與家鄉的愛已深植心中。

她指出，土地、家鄉會給我們很多養分，雖然孩子會弄得髒兮兮，但看著植物成長、生態因此而豐富，不只讚嘆，也會覺得療癒，只有參與過的人才能體會這些能量與感動。即使是都會區的孩子，體驗食農教育、參與環境教育，也能得到相同的喜悅。

食農教育也是基金會一直在做的事，廖仁慧說，很多人沒機會接觸食農教育，其實食物不只滋養我們的胃，也滋養心靈，這些在田裡長大的小孩，將來會有更多韌性。

利他之路太迷人 沒終點難抽身

另外，環境與教育都需要十年、廿年以上才能看到成果，「我們一路走來看到很多開心的笑臉，我們一直在做利他的事 也確實有利到『他』了！」廖仁慧說，很多人開始改變對土地的認同，有些參與的孩子會跟阿公說：「不要放藥好不好，讓生物更多一些。」這表示十幾年來的計畫成功了，種子正在發芽，這也是支持她一直在這條路上走下去的動力。

「現在做的是一份很迷人的工作，實在沒辦法抽身離開。」廖仁慧笑著說，團隊做的是土地的工作，土地給人的力量是如此美好，讓人反思、感到溫暖。這也是沒有終點的計畫，更希望有人一棒接一棒傳承下去，讓計畫更長更遠，讓濕地面積更擴大。

Keep Walking夢想資助 傳遞正能量的公益溫床

「環境的營造是條遙遠漫長的路，繼續前行的路上，這個獎給了我們很大的肯定。」廖仁慧推動清水濕地復育過程獲得「Keep Walking夢想資助計畫」支持，她說，夢想資助計畫在台灣十幾年了，這是台灣公益領域的先鋒和翹楚，不僅有絕對的公信力，也很感恩外商能提供盈餘回饋台灣在地，對於懷抱夢想的夢想家來說，是實踐夢想非常重要的一桶金，「對我來說是被肯定，這個意義比錢更重要。」

廖仁慧認為Keep Walking夢想資助計畫另一個的可貴之處，在於它是一個善的品牌，讓大家看到台灣有很多很棒的公益價值，而且它沒有連帶要求提案者幫忙形塑商品，純粹贊助提案者做想做的事，從第一棒資助空中攝影紀錄片導演齊柏林就是如此，幫助台灣很多小小的公益行動及夢想茁壯；關鍵是Keep Walking很信任這些夢想家，讓這個品牌成為有心為台灣傳遞更多正能量的公益溫床。



當初農人共同照顧小白鶴，提供安心無毒停留的友善蓮田，如今成為濕地永續友善產業與遊憩景點。

陳映伶

「我希望花10年做出一點成果，喚起大眾關心海洋的意識。」

陳映伶和九孔池主簽訂10年長約，

由海科館提供珊瑚苗。

她深知個人力量非常有限，復育的珊瑚也只是滄海一粟，但沒人開始做就不會被重視。



海角一樂園 找回人與海洋的親密關係 ——陳映伶的珊瑚復育之旅

人稱「珊瑚媽媽」的陳映伶本來只是個喜歡海、愛潛水的人，5年前，潛水教練的一番話對她如當頭棒喝，啟動她的珊瑚保育之旅。她主動提案爭取民間經費，從在貢寮租下久未使用的九孔池復育珊瑚，到進一步在低度使用的漁港「養」珊瑚，一步步累積經驗，用色彩繽紛的珊瑚和生態，實踐向海致敬的信念。

潛水目睹不願面對的真相 開始築夢復育珊瑚

「以前這裡的珊瑚每一片都比桌子還大，現在很慘！」陳映伶幾年前潛水時，常聽潛水教練回憶30年前的海底風貌，珊瑚又大又漂亮，潛水人都帶魚槍，抓回好多龍蝦祭五臟廟。但如今這番海底的繁華景象已經很久都回不去了，因為廢水汙染、工程干擾等人為破壞，把珊瑚棲地整得慘兮兮，不但完整的珊瑚群愈來愈少，生存環境也越來越惡劣。

受潛水教練啟發之後，陳映伶開始認真關心珊瑚，發現光是台灣北部就至少約有200種常見珊瑚，但專家統計全台海域珊瑚有近30%白化，形同住進加護病房，若不加以保護或改善棲地環境就難以回復，直接走向死亡。人為破壞更是快速終結珊瑚生命的劊子手，除了汙水、垃圾造成海水優養化之外，海岸線工程擾動棲地、泥沙與廢棄物亂倒等，都快速減少珊瑚族群。

陳映伶為此日思夜想保育珊瑚的作法，發



現龍洞有許多沒有持續經營的九孔池，向潛水教練和海洋生態研究者請益後，2015年成功爭取Keep Walking夢想資助計畫，用百萬元起步金，租下九孔池養育近20種珊瑚。如今整座池底如同海中的多肉植物花園，不僅色彩繽紛，珊瑚姿態也相當可愛，吸引人們前來體驗潛水，發現珊瑚之美。

圓夢起手式 用夢想資助金租九孔池養珊瑚

原本是要天天打點服裝儀容的化妝品公司公關，陳映伶十餘年前回歸家庭，當起全職媽媽，隨後加入國立海洋科技博物館擔任志工，參與舉辦淨灘、帶孩子認識海洋，一路走向保育珊瑚之路，「如今回想起來，反差真的很大」她說。

一開始要租九孔池養珊瑚，大家都狐疑

地看著她說「真的假的？」其實這是請益專家之後的心得，因為東北角冬天的東北季風強，水冷、浪大，珊瑚容易移位、折斷；夏季則有颱風，強浪會破壞海中地形，珊瑚折損率也高，需要有屏障的「育嬰房」，先把珊瑚寶寶養大，再「種」回海裡，提高存活率。

經過5年經驗累積，珊瑚寶寶已在2020年6月成長茁壯，成了直徑達20公分左右的「青年」，接著要種回大海，陸續移植到附近貢寮區的龍洞灣。陳映伶說，珊瑚養到直徑20公分左右，枝幹才夠堅硬，才有足夠能力和海藻競爭棲地，接下來就是為牠們尋找有固定岩石的地點，方便珊瑚附著生長。

「我希望花10年做出一點成果，喚起大眾關心海洋的意識。」陳映伶和九孔池主簽訂10年長約，由海科館提供珊瑚苗。她深知個人力量非常有限，復育的珊瑚也只是滄海一粟，但沒人開始做就不會被重視。

宣講結合潛水體驗 促全民監督政府

她舉貢寮區有許多熱門潛水點為例，常因施工淤泥、建港等人為破壞，讓原先彩色的海洋蒙塵，珊瑚數量愈來愈少，覆蓋率已不及30年前的一半。她希望殘害珊瑚的行為到此為止，「大家一起行動，把美麗的珊瑚找回來，讓下一代都值得驕傲。」

復育珊瑚是陳映伶推廣海洋保育的起點，她到處宣講，也結合現場潛水體驗，展現保育海洋的重要與美好，也期待政府丟消波塊、蓋港口、倒廢土之前，落實生態調查，還給台灣自然之美的海洋。

第一階段的Keep Walking夢想資助計畫達標，陳映伶的「珊瑚夢」更大了。「不只把珊瑚種回去，還要恢復珊瑚的生態系。」陳映伶去年再度提案申請Keep Walking夢想資助計畫，這次她有了5年夢想經營有成的基礎，也知道自己的能力，決定擴大經營場域，在港灣營造珊瑚的生態系統。

珊瑚礁生態系是海洋生產力最高、生物量也最豐富的生態系，礁體結構與環境是許多海洋生物的棲所及食物來源，好的珊瑚礁生態養育了人們，也是發展海洋旅遊活動的基礎，更能防止海岸侵蝕、維護海岸穩定。

從九孔池轉戰漁港 夢越做越大

陳映伶鎖定幾乎沒有船隻進出的「空港」，作為在港灣復育



九孔池內的珊瑚不斷茁壯。



看著滿池子的珊瑚有無限喜悅。



研發模組化珊瑚培育場。

珊瑚生態系的基地。這樣的港口其實不少，有的是因為海岸環境變化，造成凸堤效應，漁港連年淤積至不堪使用；有的因政策變化，漁船轉移到租金、作業費更低的港口集中作業，讓漁港逐漸「船去港空」。

淤沙嚴重的貢寮和美漁港已逾半世紀，陳映伶看中這裡，一來是因為漁港有天然屏障，擋掉大的浪頭，加上港內的潮汐穩定，雖然淤沙至少50公分厚，但水深也比九孔池來得深，加上水質清澈時，水下珊瑚目視可及，都有利於復育珊瑚；這裡的沙源來自毗鄰的金沙灣，沙子細緻微黃，太陽照射下顯現金黃色澤，相當吸引人，也可能成為未來生態觀光要點。正好新北市政府農業局要讓一些低度利用的漁港轉型，雙方一拍即合。



和美港內舉辦種珊瑚體驗活動。

漁港復育珊瑚生態系工程在2020年9月啟動，但並非一帆風順。陳映伶號召30幾人試種珊瑚，原本看好先天的環境條件，珊瑚也長得不錯，未料2021年8月一場擦邊球的颱風帶來大浪，「收割」了珊瑚，復育區也被垃圾、浮木卡住。這次挫敗，讓她重新檢視港區內如何製造珊瑚的基座，團隊也決定再強化設計，已

展開水泥基座模組化研發，希望一勞永逸。

與海大合作 打造海洋生態系

「這次要好好『起厝（閩南語蓋房子之意）』，為海洋生物造一個家。」陳映伶認真種珊瑚的同時，也與國立台灣海洋大學技術合作，選擇適合北部海域水溫的藻類，作為珊瑚的「家人」。

陳映伶說，珊瑚和藻類都是海洋的生產者，接下來還會引進螺類、牡蠣等海洋「過濾器」，牠們是海底有機質的分解者，能幫忙吃掉包含沙堆裡的髒東西，一旦這幾項生態角色到位，許多海洋生物就會自然靠近，逐漸形成海洋社區，回復迷人的海洋生態系。

挑選藻類要花一番工夫，除了考慮海域水溫的適應問題，如同復育珊瑚一般，還得面對藻類孢子著床、成長的技術考驗。

陳映伶說，和美漁港淤沙多，沙底的環境其實不是海藻生長的好地點，加上夏天是藻類的新陳代謝期，只在秋冬交接之際才適合種海藻，讓它在冬、春兩季好好生長，因此今年秋天，海藻孢子能否順利著床生長，將是打造「海洋社區」起手式的成敗關鍵。

「海洋社區」成果漸顯現 隱憂也伴隨而來

漁港復育珊瑚生態系工程雖然剛起步，長出一定規模的珊瑚，已發揮宛如燈塔吸引海上船隻航行般的指標效果，從岸上看，已有數百條魚悠游其間的樣貌，其中不乏河豚、蝦虎魚、燕魚等。假日過後前來巡視，陳映伶及其團隊成員開始發現現場留有丟棄的魚鉤、魚線和抓螃蟹的架子，顯然益發蓬勃的生態，已招徠釣客的注意。

漁港是開放的公共空間，釣客、遊客可隨意進出；陳映伶擔心這些鉤、線會勾斷或纏死珊瑚，也怕夏季有人下水游泳，對珊瑚造成

衝擊。但作為公共的休閒遊憩點，同時也要扮演海洋環境教育的場所，未來如何妥為管理，還要與新北市府研議。

走對的路 復育海洋生態keep walking

「我在海洋生態復育的路上，還在keep walking。」陳映伶笑稱自己是個好動的人，一直保有想要持續做下去的衝動和學習的慾望，完全沒有察覺自己正在老去。如今做出一點成績，讓她發現自己是走對的路，也更有信心長期抗戰，回應對海洋情感的初衷。

另一個讓自己keep walking的動力是當初創立「台灣山海天使環境保育協會」時，一度自我懷疑，何必大費周章創個組織忙個不停？沒想到，這些年有一群年輕的好伙伴參與同行，幫了很大的忙，大家也都在看著這個夢想能被實現，更有責任走得更寬、更好。

投身珊瑚復育與海洋環境教育，前兩年不斷地嘗到挫敗的滋味，然而看到辛苦種下的珊瑚，過了一個冬天，以接近翻倍的速度長大，就像看著自己的孩子長大的感覺，既興奮又感動。

奇妙的是，在近三、四年復育珊瑚的過程中，竟不知不覺「戒」掉在冬天感冒的習慣。她回想這幾年忙裡忙外，經常下水整理珊瑚的環境，四處張羅珊瑚保育活動，讓健檢報告上的數字都非常漂亮，應該是圓夢過程無形的回報。

夢想資助計畫 關鍵的第一桶金

「Keep Walking夢想資助計畫是助我圓夢非常關鍵的第一桶金。」陳映伶回望這幾年實踐夢想的過程，Keep Walking夢想資助計畫不斷給了她金錢上的實質幫助，也是肯定她夢想的一大鼓勵，證明「原來我的夢想是有人想看到的」，因為這項鼓勵，才有做下去可能成功的信念。

更鼓舞陳映伶的是，Keep Walking夢想資助計畫的理念是「夢想有沒有成功不重要，關鍵是有沒有影響很多人」。她認為，在執行珊瑚復育的過程中，要推動的核心理念是珍愛海洋環境與生態，透過夢想資助計畫，帶動更多人關注並參與保育海洋的行動，更具意義，很開心彼此在這一點有高度共識，Keep Walking夢想資助計畫也因此為帝亞吉歐打造台灣公益品牌特色，成了很多環保人士都想爭取的「環境界奧斯卡」。



港灣內的海藻也是海洋生物喜歡的家。



打造國家級長距離步道 用徒步旅行在地創生 ——徐銘謙的步道倡議之路

——條長距離的國家級步（綠）道有什麼用？

很多人可能不了解，千里步道協會副執行長徐銘謙從單純推動台灣的環島步道路網，進而受到國際步道組織的啟發，深刻認識了長距離國家級步道的重要性；她不僅是一條穿梭山海、可健行強身的步行路徑，更是可以連結世界友誼、發展生態旅遊和在地創生的朝聖之路。

2019年，徐銘謙獲得Keep Walking夢想資助計畫支持，透過籌辦亞洲步道大會、組團參加2020尼泊爾世界步道大會、邀請亞洲及國際步道組織來台灣交流、舉辦國內步道系統論壇及徒步活動等方式，讓各國看見台灣長距離步道與山海之美，吸引絡繹不絕的徒步愛好者前來台灣，也吸取國際步道組織藉由步道系統在地創生的經驗。

倡議環島步道路網 催生國家級長距離步道

徐銘謙參與千里步道協會，2006年起推動環島步道路網，從山線與海線兩條主幹道，沿著河川、圳路、廢鐵道、農路、古道……，臨山近海，伸入平原，進入各鄉鎮、農漁村、社區與偏遠部落，形成綿密的步道路網。

到了2016年，也是千里步道十周年之後，環島步道路網串連成形，達成階段性目標，協會與相關團體、組織再度聯手，聚焦在跨縣市連結的長距離步道，前後促成政府核定了7條國家級的長距離步道。



如今已完成的3條長距離步道，包括串連雙北市和宜蘭的「淡蘭百年山徑」、270公里長的「樟之細路」，以及從台江國家公園出發，一路經阿里山延伸到玉山的「山海圳國家級綠道」，全長177公里，也是台灣第一條以「綠道」（Greenway）為名、串連山、海、圳的長距離步道兼自行車道。

香港、濟州島能 台灣為何不能？

「離我們不遠的香港，她有一條被國家地理雜誌選入國際前20大的長距離步道，它總長100公里，世界的人都想去走走，台灣卻沒有一條步道超過100公里，如果連香港這樣的小地方，都能夠展現這樣的世界特色，為什麼台灣會做不到？」談起香港，徐銘謙更覺得台灣發展長距離步道的條件要好得太多，這也是當初力推長距離步道的原因之一。

徐銘謙說，韓國濟州島更小，濟州島出生的偶來基金會理事長徐明淑，就串連了26段的步道，走一圈要425公里，她進而創辦世界步道聯盟，開始舉辦世界步道大會，邀請全世界長距離步道的愛好者都去濟州島走這條路，慢慢地，這條路就變成世界的步道中心。

徐銘謙認為，台灣擁有豐富的山林資源，先民的足跡走出一條條擁有豐富歷史遺跡的古道，現在這些古道在有關單位的推廣下，成為觀光行銷、運動健身的美麗步道。雖然台灣只是一個小小的島嶼，但我們可以用步道和全球連結在一起，可以讓世界看見台灣。

徐銘謙邀請徐明淑來台灣走國家級綠道，覺得台灣的步道非常漂亮，「我們很習慣的地景對他們來說，是很難得見到的。」比方說淡蘭百年山徑，她其實有亞馬遜雨林的感覺，多層的植物有不同的綠色，在同緯度的其他地方來說，是非常罕見的。台灣小小的一個島，生物多樣性在全球可以排在前面，在這個地方所展現的文化特色和生物多樣性的特色，一樣令人驚豔。

必走的夢想步道清單 不必捨近求遠

另外，觀察眾多徒步愛好者，他們會去西班牙走「朝聖之路」，在人生必走的夢想步道清單上，也有日本和歌山的熊野古道等知名的長距離步道。徐銘謙認為，很多台灣人花錢遠赴歐美、日本等國家「朝聖」一些國際知名的長距離步道，去遠方實現夢想，卻忽略了台灣本身就具有壯麗的高山、美麗的森林河川，還有土地的人文故事。

「其實何必捨近求遠，台灣就有美不勝收的長距離步道。」徐銘謙說，目前陸續推動的淡蘭百年山徑、樟之細路、山海圳國家級綠道，沿線與社區、農村接軌，走入步道不僅可以欣賞台灣的好山好水，更可以深入在地文化，體

驗當地民俗風情；目標就是要讓國際的徒步愛好者把這些步道納入一生中，一定要完成的夢想清單。

在型塑這項目標的過程中，台灣三條國家級長距離步道的規畫初具雛型，徐銘謙因為千里步道協會受邀參加2014年的亞洲步道大會，接著又陸續參加世界步道大會、邀請美國 Mountain to sea Trails (MST, 從山到海步道) 之友來台灣參訪山海圳國家級綠道、跨國締結友誼步道等活動，藉由與國際步道組織的頻繁交流，更深入了解國際步道組織及其運作，對於台灣規劃中的三條國家級長距離步道向國際行銷，更充滿想像空間。

最讓徐銘謙印象深刻的是偶來基金會理事長徐明淑的步道在地創生經驗。濟州島是朝鮮半島的邊陲外島，也是風景優美的觀光之島，但能吸引國際觀光客的產業只有新人來拍婚紗，其次就是賭場，都是短暫、一次性的旅遊，也無法走入鄉間，深度體在地之美。

徐明淑認為家鄉很美，卻沒有很多人來觀光，就算來了也待不久，相當可惜。2007年她也花了一個月去西班牙走了「朝聖之路」，著迷於長距離步道的吸引力，

隨即創立偶來基金會，起心動念要串起許多小徑成為長距離步道。

偶來徒步嘉年華啟發 打開國際步道組織交流眼界

「偶來」是濟州當地方言，指的是家門口到大馬路之間的小路。徐明淑的行動力驚人，2007年串起第一段，2010年就連接村莊、城市、漁港、市集、山與海、歷史和人文，住宿、交通、餐飲、指標及地圖系統等周邊設施也建置完善，最後拉出21條主線、5條副線的環島步道，總長425公里，同時就地開辦世界步道大會，且連辦4年，令步道界刮目相看。



美國北卡與肯亞組織參訪山海圳國家綠道。

最讓同行驚豔的是，徐明淑每年舉辦徒步嘉年華，結合在地特色的藝文表演與美食，吸引各國喜愛徒步的人一起走進濟州島，一起歡樂，一起分享走路的美好。

一連串跨國聯誼與交流，打開了徐銘謙和團隊的眼界，他們看見國際步道組織不只舉辦步道大會交流經驗，更藉由彼此結盟、締結友誼步道彼此行銷，讓愛健行的人前往彼此的長距離步道體驗，帶進實質的觀光效益。

此外，步道組織也進一步發展跨國的姊妹步道系統，有成功經驗的步道系統透過品牌輸出，複製到另一個國家的長距離步道，彼此共用指標系統，尤其對於人煙稀少、連行政區都快被廢除的地區來說，這種結合同一步道品牌主打徒步旅行的新經濟，正在崛起之中。

步道品牌結盟、共同行銷 徒步旅行經濟與地方創生利器

徐銘謙表示，世界旅遊組織（UNWTO）也正視徒步旅行的觀光經濟發展趨勢，它不僅讓世界的旅人更貼近在地人文、環境，也是投

資少、環境衝擊相當少，投資報酬率卻相當高的觀光經濟型態，尤其在旅行的過程中，能把人流分流到偏鄉、山區等村落，展現國家與地區的軟實力，這樣的步道國際化也給了在地創生好多靈感。

看見國際步道組織交流的好處，也為了讓台灣的步道走向國際，千里步道協會在2017年加入亞洲步道聯盟(Asia Trail Network, ATN)成為正式會員，更爭取到2021年亞洲步道大會在台灣舉辦，邀請各國步道協會前來互訪交流、締結友好關係，希望可以用步道作為橋梁，跨越國界的藩籬和語言的隔閡，讓國際間熱愛步道的朋友一而再再而三的造訪台灣，體驗台灣的熱情，進而逐步蓄積台灣步道的運動能量，成為台灣重要的外交軟實力，讓世界看見多元又充滿生命力的台灣。

成功爭取舉辦亞洲步道大會 疫情攪局延期

第4屆亞洲步道大會原訂2021年11月在台灣舉行，「大會主題都訂好了，叫做『齊聚夢想之路』。」徐銘謙規劃大會的5天期間，邀

國際步道愛好者來台灣的城市步道散步，也去走三條國家級長距離步道，未料新冠肺炎疫情攪局，疫情的終點難以預料，已延至2022年12月舉辦。

除了受制於疫情，短短5天的亞洲步道大會所需經費至少1200萬元，這一大筆款項是一大挑戰，也是讓徐銘謙起心動念要申請Keep Walking夢想資助計畫的主因。她說，雖然資助金額只有90萬元，卻是非常重要的第一桶金，「因為Keep Walking夢想資助計畫的審查委員聽得懂我的計畫很重要」，也透過Keep Walking夢想資助計畫這個強大的公益形象，傳播步道計畫的理念。

獲Keep Walking夢想資助 開啓募款之門

徐銘謙表示，舉辦亞洲步道大會金額龐大，必須向各界募款，但長距離步道衍生的徒步旅行經濟概念，對大眾而言是陌生的，要向企業募款，光是要說明箇中意涵讓對方理解，也並不容易；加上疫情來襲，有些行業經營受衝擊，募款就相對困難，獲得Keep Walking夢想資助計畫的支持，等於是為計畫品質掛保證，具有相當正面的宣示意義。

不論是徐銘謙登門拜訪，還是企業主動上門尋求贊助合作，募款越來越順利，其中包括舉辦商業路跑的企業。徐銘謙說，過去這些在山徑舉辦的越野路跑活動，往往對山徑帶來很大的衝擊，他們「跑後不理」的行徑飽受步道界詬病；但上門要贊助合作的商業路跑企業的態度截然不同，他們喊出「we play we protect」，也帶領員工參加手作步道及步道的環保設計，擔任修復山徑的志工，打破以往環保與商業的二元對立，促成這次不錯的合作經驗。

徐銘謙的夢想資助提案內容，還包括舉辦國內步道系統論壇與徒步活動，經歷多場活動之後，加上三條國家級長距離步道相繼成形，成為國民旅遊的新話題，也吸引旅行社上

門合作，行銷步道之旅。

堅持Keep Walking 「因為能量與挫折相伴而生」

從2006年成立千里步道協會，倡議千里步道環島路網、規劃國家級長距離步道等步道運動，過程中從觀念啓蒙、實際推展時與公部門協調折衝等，都遭遇不少挫折，徐銘謙沒有退卻、逃避，持續在步道倡議的路上堅持大步向前。

「因為能量會與挫折相伴而生。」徐銘謙說，千里步道致力保護台灣山海風光與人文之美，這項公民行動從找出生活周遭的美麗小徑開始，藉由雙腳行走與單騎的慢速行旅方式，讓人逸出原本的生活軌跡與作息，去到他方，親身體會不同的人文歷史與故事，在看見別人的同時，重新看見自己，也對我們所生活的土地有更真切的了解，是非常有意義的事，守護阿塼壹古道是其中的代表作。

另如推動淡蘭百年山徑的過程，遇到最關鍵的挑戰就是台北、新北、宜蘭三縣市的合作，全路段不僅要共用標誌，山野的路徑要用手做步道才不破壞自然環境，都市的路段須保持歷史文化，需要三縣市高度的共識與熱情，落實分工、打破壁壘，「我們看到的結果令人振奮，三縣市每三個月輪流開一次會，出現斷點立刻有人處理，公務員充滿熱情要突破困難，把事情做好，是很令人感動的！」

這些經驗也打破徐銘謙以往作為公民團體，經常要向公部門抗爭的刻板印象，「其實公私部門可以很正向，一起合作成就一些理念，而不是互推責任、互批彼此的不是。」她認為，這些年下來慢慢看到倡議所累積的成果，和公部門的合作也是很大的激勵，「也許社會的大結構很混亂，但在底層逐漸累積一些成就，這個世界就能往正向改變。」



寓教於樂實踐創客精神 玩出成就翻轉偏鄉孩子學習 ——陳秋蘭的「蕭瓏囡仔的創客夢」

出身清寒家庭的陳秋蘭小時候就立下當老師的志願，希望能為偏鄉教育貢獻一己之力，最後如願成了大學老師。面對科技日新月異，教育部108課綱也把「科技領域」獨立出來，中小學機器人教育逐漸受到重視，陳秋蘭卻再次深刻感受到城鄉差距，當年「服務偏鄉」的初衷與熱情再次燃起，讓她決定投身偏鄉機器人教育輔導，踏出實踐夢想的第一步。

陳秋蘭投入機器人教育其來有自，也帶著幾分偶然；丈夫吳煥文是南榮科技大學機械系退休教授，在校一直有教授機器人課程，陳秋蘭因此對機器人並不陌生。

大學課程突發奇想 樂高機器人走進小學校園

7年前，任教於嘉南藥理大學的陳秋蘭聽說先生的學校有採購EV3樂高積木，讓大學生學習寫程式驅動積木組裝的機器人，因而開始接觸機器人教育，也深刻了解在AI人工智慧浪潮下，AI及自動化如何協助藥師的調劑工作，同時用程式改善醫院、調劑的資料庫與系統，協助讓工作流程更順暢。

她也突發奇想，把機器人競賽結合反毒知識，讓孩子們從動手做當中，既能知道毒品的危害，也學習如何進入機器人的領域。

陳秋蘭評估這套樂高積木適合小朋友玩，也買了一套給念小學三年級的兒子，在丈夫教導下玩出興趣之後，碰巧得知推廣機器人比賽



的台灣玉山機器人協會，有舉辦機器人團體創意賽，也就是團隊只要用樂高積木做出機器人模型，結合驅動程式讓它能有相關動作，並能說明相關設計與理念，就有機會獲獎。

用機器人餵魚 小學生展現創意

兒子就地取材，以住家鄰近的台南市七股區面臨的現況設定競賽主題。當地人口老化嚴重，許多養殖戶都仍靠年邁的阿公等長輩在守護魚塭，看到長輩吃力地搬運魚飼料，放入機具裡費力地餵食，兒子和同學組成團隊，一起發揮創意，討論設計一款能幫長輩輕鬆餵魚的機器人。

這款樂高機器人只是想像真正可操作的機器人雛型，但還需要創新思考和基礎的程式能力才能完成。

陳秋蘭說，兒子和同學一起用樂高積木

做出機器人模型，結構能力沒問題了，還需要程式搭配，讓機器人能根據程式指令前後上下擺動，尤其是搬運的動作是一大挑戰，必須在最短時間搬運最多飼料才有好成績，這些功能與設計，學童必須說明設計原理與要訣取信評審，一併考驗學童的表達能力與現場臨機應變能力，抗壓性和機器人結構的程式基礎要很強。

玩機器人訓練邏輯思考和應變 才藝班也流行

陳秋蘭觀察AI、機器人的學習開始熱門，加上108課綱強化科技領域之後，坊間才藝班也紛紛開機器人班；為了讓孩子有成就感，才藝班老師往往會先把程式結構寫好，操作發現有問題，也會幫忙修改，參加比賽就有好成績。不過，如果在比賽現場出狀況，孩子無力處理，自然就與獎項無緣，這種教法與真正的機器人教學與目的有一段落差。

兒子為老漁民設計搬魚飼料機器人在比賽中獲獎，原本對機器人不感興趣的女兒，看到哥哥得了獎，心中也燃起好奇心，也找小學同學組隊參加競賽。

女兒團隊設計的機器人，事前模擬預演一切正常，但輪到她簡報時，機器人突然動也不動，裁判跳過她這一家，繼續聽下一隊的簡報。女兒和團隊趕緊檢視問題出在哪，原來是機器人被裁判遮到光，造成程式判讀錯誤才靜止不動。

女兒冷靜處理，向裁判爭取重新示範操作的機會獲准，順利完成簡報與操作，拿到冠軍，接著在全國賽中拿到亞軍，後來還出國比賽。

女兒燃起好奇心 學機器人錄取清大

一路累積了不少經驗，女兒在課業之外，花了不少心思投入機器人學習，也從組樂高積木轉戰大型的鋼構機器人；直到就讀在地的北門高中，還是對機器人著迷，後來因為這些學習歷程，以特殊選才進清華大學，將朝醫學工程及管理方向學習。

「女兒的學習發展和機器人有絕對的關聯。」陳秋蘭表示，兒子數理學科成績好，很自然就朝理工科發展；女兒原本看似要朝社會人文的方向前行，但接觸機器人之後，打開了視野，也激發她的學習力，因而在學習之路中途轉向。

具體的例子是女兒念北門高中時，要參加較高階的FIRST機器人競賽（FIRST Robotics Competition），FRC光是報名費就要6000美元（折合新台幣約18萬元），團隊要完成一台大型機器人，



材料費要價新台幣近30萬元。要如何克服困難參賽，考驗女兒和團隊的統合與應變能力。

參加比賽募款難

促陳秋蘭申請Keep Walking夢想資助

陳秋蘭說，兒子念國立南科國際實驗中學，參加同樣的競賽，因為是第一志願的國立中學，各方資源相對豐沛，募款也比較容易；反觀女兒在偏鄉就讀社區高中，參賽所需的資金缺乏，募款難度相對高出不少。

這不只是單一個案，同時也映照出偏鄉學童的教育資源與都市小孩有明顯的差異，雖然對機器人感興趣，卻因為沒有師資、沒有設備而無法學習的現實窘境。

陳秋蘭愛女心切，幫忙為女兒找比賽的贊助資源時，發現北部有學校團隊申請「Keep Walking夢想資助計畫」圓機器人的夢，讓她看見解決問題的曙光。不過，夢想資助計畫申請人必須年滿20歲，女兒是18歲的高中生，陳秋蘭萌生一石二鳥的想法，除了代為申請資助、幫助女兒的團隊比賽成行，同時也藉由這項計畫，開展偏鄉機器人推廣教育的里程。

蕭瓏圉仔的創客夢計畫 推偏鄉機器人教育

陳秋蘭的「蕭瓏圉仔的創客夢」計畫，打算以佳里區(古地名為「蕭壟」)的「北門高中」為中心，藉由輻射狀的方式擴散延伸，尋求有意願的中小學一同拓展機器人學習計畫，期待機器人教育能在偏遠的地區扎根，用寓教於樂的方式實踐創客精神；也期望藉由自己的經驗與孩子們分享，鼓勵年輕學子學有所成後，能返鄉貢獻自己所學，翻轉偏鄉教育弱勢的處境。

陳秋蘭順利登上2019年Keep Walking夢想資助計畫的得獎名單，解決了女兒參賽募資的難題。女兒是團隊隊長，負責募款與統合，

同學分別負責總務、企畫、公關行銷等任務，過程中，大家發現問題、解決問題，「可貴的是，這是團隊合作才能完成的目標，無形中也在培養新世代解決問題的能力。」

女兒上了清大，陳秋蘭期待她大學畢業能回到故鄉，傳承機器人教育。這兩年，陳秋蘭和丈夫希望用自己的親身經驗，到在地各校教做機器人，希望也能培育別的孩子，從小打下基礎。不過，小型、基礎型的比賽，夫妻倆還能贊助，高中階段的FRC機器人比賽所費不貲，已難負荷，箇中還有價值觀的阻礙，是這項創客夢計畫的最大挑戰。

創客教育培育創新能力人才 升學價值觀成阻礙

陳秋蘭說，隨著科技發展，創新已成為企業獲利的核心能力，「創客教育」正是增強創新能力的推手。創客(Maker)教育事實上是一種教育的轉型，讓孩子透過動手做，發現與解決問題，把自己的想法或創意透過一件作品清楚地展示出來，而不是等待著老師給出千篇一律的答案，這個過程能發掘自身的潛能，目的和效果很清楚，就是發展學生的自信心、讓孩子知道為何而學。

「學習機器人正是創客教育的具體實踐。」陳秋蘭說，可惜在台灣，「動手做」的價值向來被低估，學校、家長依然過於依賴用成績來定義孩子的優劣，大部分家長仍在乎功課成績，學校端為了升學成績，多數不願放手讓孩子花太多時間學機器人課程，小學階段的課外才藝班有這類課程，但到了國中常因課業壓力中斷、放棄，持續發展的比例很低，「這是我們推機器人教育最大的挫折與挑戰。」

談起在偏鄉推廣學習機器人，陳秋蘭說，一開始就面臨上課場地的問題，女兒小時候跟同學到家裡練習，後來人數多一點，改租教會的地下室教了一、兩年，之後，丈夫吳煥文因

退休，白天到各校社團教機器人，晚上則租了透天厝開班授課，但生意不佳，偏鄉的家長與學生對機器人的興趣不如預期。

機器人學習成果靠比賽 家長、學校不理單

陳秋蘭分析，除了學校、家長仍重視課業成績，特別是孩子上了國中之後有升學壓力，平時學做機器人難有成果表現，只有靠比賽拿獎牌，才能讓家長眼睛為之一亮；而要帶孩子一次又一次參加比賽，除了孩子學習的程度參差不齊，每個階段的比賽花費節節高升，也是阻礙學習的一堵高牆。

陳秋蘭的偏鄉機器人教育計畫，原本要畫出一棵樹，以北門高中為核心，由高中生帶國中生、國中生帶國小生往下扎根，也向上發展，將來畢業之後，有更多學長學姊回鄉回饋，形成善的循環。

但理想終於還是敵不過現實，明知機器人教育完全對準108課綱的素養精神，能啟發孩子的邏輯思考能力，陳秋蘭和丈夫還是難以和現實環境抗衡，尤其在不重視科技教育與資源缺乏的偏鄉，機器人推廣教育在高中端就熄火了，也是當初始料未及的結果。



申請課程活化計畫 延續「蕭璽囡仔的創客夢」計畫

不過，兩人並未氣餒而放棄，陳秋蘭與丈夫吳煥文藉由協助偏鄉小學向國教署申請課程活化計畫，挹注經費改善偏鄉的機器人教育，除了日常的學校社團機器人教學，也進一步，將從低年級到高年級、按部就班地帶學童參加相關賽事，延續「蕭璽囡仔的創客夢」計畫；目前已有嘉義、台南的國小申請這項課程。

陳秋蘭笑說，大家都說學音樂的小孩不會變壞，「我想說，玩機器人的小孩也不會變壞！」因為兒子、女兒的親身經驗就是明證。

除了女兒因為機器人比賽成果參加清大特殊選才入選，女兒所組成的FRC機器人團隊成員分別就讀高醫公衛系、中原電機系及逢甲資工系等。

陳秋蘭回憶，當時女兒對機器人怎麼做完全不懂，但堅持練習之後竟然開竅了；而在高中這幾次從南到北參加比賽的過程中，女兒從參加研習、打理交通食宿，都讓家人很放心，突然發現平時的小女生已蛻變成大女孩了，團隊其他成員也因為到處征戰，面對群眾時，個個展現自信，帶給孩子的效果，除了會更認真課業、彼此兼顧，更是探索自我、提早面對社會的絕佳歷練。



「安妮怎麼了？」 重塑新媒體時代的急救教育資源 —楊翔文要讓人人成為 關鍵時刻的生命守護者

大三的一堂「民衆基本救護」選修課和一次實習救護任務，讓楊翔文的人生轉了彎，不但考取高級救護技術員證照，還創設「安妮怎麼了？」線上急救平台，倡議全民學急救，進而投身救護教育和研究，希望提升台灣的救護成為一門體系完整的專業，吸引更多人加入，讓緊急救護變得更容易。

看見急救教材問題 投身學習影片製作

楊翔文從台大土木研究所畢業，喜愛攝影的他未學以致用，轉而開了影像公司。有了大學修課實習經驗，也考了救護證照，他發現國內救護教育主要以書本的文字和照片傳授專業，「其實當年YouTube已非常蓬勃發展，人們能在YT學到煎牛排等各種技能，沒道理不能在YT上學緊急救護」。

問題是消防員平時忙著救護，自然沒空製作相關的學習影片，楊翔文直覺可以運用影像專長完善現有教材的想法，加上評估只要幾十萬元就能搞定，2017年在旺英衛教基金會贊助下，拍了第一套給救護員使用的「安妮怎麼了？」影片，接著在2018年以「安妮怎麼了？」為名，成立急救教育線上平台，轉而投入救護教學影片製作。

人生轉彎 源自一堂實習救護任務



「改變就從那次實習勤務開始。」楊翔文說，大三那年他選修緊急救護課程，學期末和消防局救護隊一起出勤，當時正值晚餐時間，勤務通報指一名50多歲的爸爸在餐桌旁突然倒下，女兒見狀慌張報案，他與救護員趕到現場後將該名爸爸送醫，女兒也一同坐上救護車。

當楊翔文跟著救護員把昏迷的爸爸送進急診室，一路陪同的女兒在急診室外崩潰大哭，一度癱軟跪在地上。才21歲的楊翔文對這個畫面十分震撼，「在那之前，我從未感受過生命的脆弱」，也意識到有適當的急救措施，可以改變一個人、甚至一家人的命運，本來會失去爸爸的家庭，又重新有了爸爸。

楊翔文為此加入救護義消，更自費進修成為高級救護技術員，跟消防局的救護員經常站在第一線，不停地與死神拔河。

歐美急救專業分工 台灣才剛起步

楊翔文越投入急救領域，更加發現台灣救護醫療的瓶頸，救護醫療是泛指在醫院外所有的醫療救護工作，包含消防員出動救護、非危急病人轉送、大型活動救護、教導民衆所做的急救行為等，這個專業領域在先進國家大學裡就是一個系，要從事這項工作，就要到這個學系取得學位才行。就像醫師和護理師要在醫院救人，就要念醫學和護理科系；要在醫院外救人，就要念救護醫療學系。

楊翔文說，緊急救護在台灣才發展約20年，比較類似職業技能訓練，累積至今還無法成為大學科系。救護員證照分三個階段，進修考照逐階升級，從事相關救護工作，所以消防員都受過救護員訓練，20幾年來的救護訓練方式也是為了他們外出救護的需要所設計，且大部分的發展都在消防體系，有少部分在國軍。

現況的問題是，緊急救護不是只為臨床工作，還要有教育、研究等方面才能建構完整的專業體系。楊翔文說，國內消防員都被訓練來救人，偏向技術操作，在其他教育、研究領域沒有好的發展；像消防員通常利用閒暇做教育工作，無法全心全意投入。

此外，學員想在課餘時間複習，只能靠課本的文字和照片拼湊上課的記憶，很多細節無法顯示，造成學習死角。這些教材主要提供消防員使用，消防員平常就是兩個人出動，但台灣有9萬名救護員，僅有1.5萬是消防員，其他救護員的情境就不會是這樣，若完全照書本教的操作，恐怕窒礙難行。

創線上救護平台 2年累積90部影片

沒效率的學習方式、加上與現況稍有脫節的教材，讓楊翔文開始思考改善整個體制的運作，也驅動楊翔文在2018年創立「安妮怎麼了？」救護平台，做完教學影片就放上平台。他表示，這個線上急救平台的目的是，要升級國內緊急救護系統，第一個任務是開發教材，幫助已在教學的人有更好的素材可用，到2019年就累積90部教學影片。

印象最深刻的是，一名在新竹縣尖石鄉的替代役男看了影片後畫出心智圖，把急救知識、步驟、影響、存活率都標記清楚，讓楊翔文很興奮，顯示平台想讓全民學急救的目的開始發揮作用了。

開發教學方法 學習更有效率

第二是開發教學方法，目前緊急救護仍依賴前人的經驗教學，



不能保證是好的教法，其實包含使用AED等，都有實證及有效率的教法，且都寫入美國急救指引的章節裡，但台灣可能不知道，或根本沒空去管這件事。2020年起，「安妮怎麼了？」團隊就把這些教法帶進台灣。第三是倡議行銷，透過倡議讓大家知道有好的教學方法，產生學習動機。

楊翔文花了兩年完成EMT教材1.0和2.0的藍圖，2020年起，團隊推動3.0全民急救計畫，並把「翻轉教育」帶到急救教育領域，要大幅提高急救教育的效率與學習品質。

帶進翻轉教育 對準學習兩大問題

他表示，按傳統模式，學員通常是到某個場地聽老師講課、練習再考試；翻轉教育的作法是先讓學員看線上課程影片，之後才進教室練習，並採用一比一的教具，不必和別人輪流使用，90分鐘內可以結束課程；過去要達到同等的學習目標至少3到4個小時。

團隊另一任務是走進校園，幫健康教育老師把急救課教得更好。楊翔文說，課綱要求國高中生都要學急救，健教老師要學的東西不少，不太可能專精急救教育。訪談健教老師也發現，教學遇到學生學習動機不高和時間、教具不夠的兩大難題。

前者是因為學生生活經驗不足，不太認識生死和急救的需要，難免懷疑「學這個有用嗎？」團隊會提供老師一些行為科學理論及動機引導方式，帶領學生討論、認知急救的必要性；而老師教完了，學生不一定敢去救人，也提供哪幾個要加強的面向和執行的手段，彌補急救認知與行為的落差。

校園採用「刻意練習」 急救練習棄儀式重品質

另一項創新是把「刻意練習」的作法帶

進校園。除了用影片教學、有效縮短講課時間，團隊提供可用手機APP連線的「安妮」，讓老師在實體訓練時，掌握每名學生的練習成效，並立即調整修正，不像傳統的練習有時只完成操作「儀式」，卻不知效果如何。

楊翔文說，刻意練習法是被國際證實有效的技術練習方式，在同樣時間內，比傳統練習多30%到50%的學習品質。這套教學模式不只獲得老師好評，用在一般救護員訓練也有效縮短受訓時間、提升學習品質。

楊翔文指出，許多人學了急救卻不見得敢去救人，萬一救不活的法律責任其實不是重點，而是對自己的急救能力沒有信心。

翻轉急救觀念 其實是用一個系統在救命

「其實學急救不是要你獨當一面去救人，如果在救護車來之前都算你的，很多人是做不到的。」楊翔文說，很重要的觀念是「你不是孤單一個人，不需要承擔所有決定，我們是用一個系統在拯救生命。」

其實急救系統中有許多協助，例如打119報案，電話中的派遣員就會引導你進行後續評估，並決定要不要急救、怎麼急救等，所以只要聽從指令、回答派遣員的問題，就能幫助你一步步走下去，這稱之為派遣員線上指導CPR（DA-CPR）。

2015年這套系統全面上線，當年台灣旁觀者CPR比率約20%至30%，亦即5個人躺在地上，只有1個人會在救護車到達前被急救；經過6年，這項數字已大幅提高到60%到70%，因為教了大家急救，加上有了DA-CPR，大家才敢去做急救。

Keep Walking夢想資助計畫 全民急救3.0計畫成功的推手

楊翔文在2018到2019完成教學影片開發，

2020年申請Keep Walking夢想資助計畫，主要想把如何急救小朋友這部分的影片做出來，以及支持製作「安妮視角」的倡議系列影片，為救護員帶入國際的視野與經驗，讓他們覺得「急救」是很專業的，刺激他們有更多發展、提升學習動力；另外還為校園導入新的教學方法、舉辦急救指導員工作坊等活動。

「Keep Walking夢想資助計畫在2020年支持『安妮怎麼了？』平台很大的營運需要。」楊翔文說，夢想資助計畫啟動「安妮視角」倡議影片有了初步的發展，才有後續可望變成訂閱制方式持續產出。它也支持開發教學方法，最大的好處是讓平台被學校看見，學校端認為平台提供的教學方法和之前接觸到的不太一樣，團隊因此多了非常多的邀約與互動，讓急救指導員工作坊能持續辦下去，是全民急救3.0計畫成功的推手。

楊翔文表示，國外的急救是獨立的专业，不在醫學系底下，希望這門專業能慢慢走出來，發展得更齊全、更強大，改變依附在消防體系的現狀。

美好願景 面臨人才與商模兩大挑戰

不過，這項願景面臨兩大挑戰。他說，想開發急救內容，就要有研究能力的人，例如要蒐集文獻彙整成教材內容，現有的救護員大多做不到，因為他們是技能訓練出身，極少做研究，只能嘗試從別的領域的研究人員「借」過來用，但這種人少之又少，已出現人才荒。

團隊去年暑假開始啟動實習生計畫，讓在學的研究生知道急救這門專業超乎想像，之後願意在學校多修相關課程，投入這領域的研究。

第二項挑戰是資金和商業模式。楊翔文原本對「安妮怎麼了？」平台，抱持想法是只要商業模式對了，是可以賺錢的，就會吸引更多人想來投入，促成系統的成長性越來越大，但4年多來事與願違。主因是課程可向終端客戶收費，製作的影片內容卻收不到錢。正規畫未來朝第三方委託製作內容，在YT採訂閱制收費的模式前進。

雖然遇到人才與商模障礙，也難量化努力的成效，但楊翔文從幾個故事感覺自己真的有幫到人。例如有人學到如何鑑別中風，之後就幫親人判斷出中風症狀，成功把握3小時的黃金搶救期送醫。安妮平台也逐漸成為急救教育工作者臨床及教育上的諮詢對象，現在的影響力是草創時期沒想過的事。

「接下來要把台灣救護員的教材推到下一個世代。」楊翔文比較醫師的養成一定先學基礎醫學、解剖學等，再逐漸學習怎麼救人；救護員剛好反過來，看到什麼狀況就直覺反應急救的方式，等於是套公式，這不利救護體系往上發展，下一步希望能讓救護員比照醫學教育逐步養成專業，就需要更細膩的教材設計。



翻轉急救指導員工作坊。



打造外銷升級的鳳梨品質 規格化資料演算技術 —吳君孝用田野大數據 強化農產品質量及國際競爭力

悠由數據創辦人吳君孝帶領團隊在高雄的鳳梨田蹲點3年，透過數據分析與鳳梨品質相關的氣候變因與關係程度，找出影響鳳梨品質的關鍵因素，在Keep Walking夢想資助計畫的支持下擴大實驗場域，服務面積從24公頃擴大到去年已有6千公頃，不僅站穩腳步，也邁向國際市場。

蹲點鳳梨田3年 大數據分析助農民

「鳳梨是我成為資料科學家的起家作物。」吳君孝坦言，以一個資料科學家來說是不會選擇踏入農業，因為做農要風吹日曬雨淋，有這行業辛苦的一面，但是因為擔任政府計畫的顧問，鳳梨是他正式踏入數據分析產業的第一項農作物，申請夢想資助計畫前，他已經在鳳梨田蹲點3年多，蒐集各項數據展開分析。

提及鳳梨，吳君孝立刻打開話匣子滔滔不絕。他說，幾年前中國大陸禁止台灣鳳梨進口，對國內鳳梨農衝擊很大，因為當時台灣外銷的鳳梨中有98%都是出口到大陸，在國內五大外銷農產品中，鳳梨是出口歷史最久的作物，也隨著台灣經濟發展的興衰而起落。

過去因為大陸人喜歡吃鳳梨，台灣鳳梨種植面積逐年成長，很多農民靠鳳梨生存，但現在回頭看，過去因為政策的優勢，大家做外銷做得太容易，農民就似乎隨便種，栽培過程不



夠精緻，真正符合外銷規格的鳳梨，合格率起伏很大。

擁科技工具 試圖翻轉傳統經驗模式

吳君孝說，台灣農民在耕作時多半仰賴長年累積的經驗來做決策，缺乏科學工具與數據基礎，且無法針對個人的單一農地進行風險預警及因應對策，環境突如其來的變化或人為操作因素，就會造成嚴重的農業損害，尤其現在地球暖化、氣候異常，存在的風險更高，稍有不慎便造成鳳梨生長不佳，產量不如預期。

這些現象促使吳君孝踏入鳳梨田間，開始蒐集鳳梨品質相關的變因及數據，試圖探討影響鳳梨品質的關鍵變因，同時與農民探討這些變化和因應措施。但吳君孝發現，一開始在田

間的生產者都會覺得自己最專業，很難看懂資料分析背後代表的意涵，直到他和團隊掌握足夠的數據，可以去做產期、產量還有規格品的預測，農民才漸漸相信數據真的有用。

分析模式助鳳梨外銷 找出根本性差異

「我非常期待有一天，資料科學可以真正改變農產業，建造一個正向循環的經營模式。」進入高雄鳳梨田3年期間，吳君孝與團隊透過長期蒐集的數據與演算之下，歸納出鳳梨品質相關的氣候變因與關係程度，接著幫助農民做到精準灌溉，成功協助農民把符合採購商規格品的合格率，從50%提升到80%。

「對我來說，這是相當驚人的成果。」吳君孝說，因為生產鳳梨的人，都在追求鼓聲果（肉質細緻耐儲放之意），與纖維稍粗、也不耐儲放的肉聲果價差高達1.3倍到2.2倍，利用作物關鍵參數分析模式引導栽種，可以讓肉聲果比例從8%降至1%，更有效地符合規格，供應外銷市場。

吳君孝說，他投入鳳梨數據分析後，過去主要協助鳳梨農外銷日本，因為日本對商品規格要求非常嚴格，他必須透過數據分析幫助農民做出根本性的差異，尤其大陸禁止台灣鳳梨入境後，可以運用先前累積的數據資料，去做更多通路的預測與安排。他參加鳳梨產銷策略聯盟會議，發現農民、生產合作社最關注的是未來的鳳梨出路是什麼，除了大陸之外，有哪些市場？需哪些條件？

申請Keep Walking夢想資助 當年唯一獲選的科技提案

但科技業、人工智慧等行業，本來就是比較燒錢，非常需要金援；吳君孝申請Keep Walking夢想資助計畫，提案的計畫是要深化精準預測鳳梨規格的作法，擴大應用到更多鳳梨農上，栽培出符合採購商規格的鳳梨，強化外銷能量，促成台灣農業產業升級。

令他意外的是，當時他向Keep Walking提案的計畫內容，是希望用更客觀的技術來解決農民碰到的問題，非常理性，結果看到一起報名申請的計畫都著重在情感面，只有他的是科技計畫，成為技術類唯一的申請者。

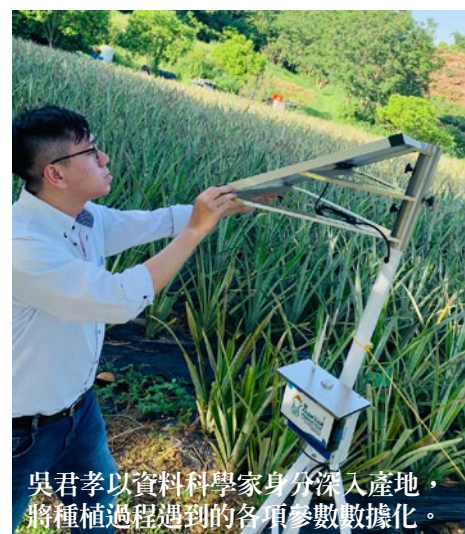
吳君孝說，其實他成立數據公司之後，公司賺的錢都跟鳳梨無關，明明成功幫助鳳梨農賺錢，但自己沒賺到錢，卻還是想要幫助鳳梨農，因為那是他踏入這個行業第一個碰觸的農產品，就是有一種難以割捨的情感連結。



您由農以滾動式的分析運算來因應田間細微變化，讓農友能及時調整作物種植方式。



您由農以LINE的聊天室方式呈現，將艱深的數據轉換為農友易於理解的語言，成為資料科學與農業接軌的橋樑，讓台灣農業生生不息、越走越遠。



吳君孝以資料科學家身分深入產地，將種植過程遇到的各項參數數據化。



悠由數據團隊於產地與農友合影。

吳君孝提出的深化計畫，是為了更精準分析跟預測，透過精準的感測設備建立起作物演算模型後，使用者只要在「悠由農」的平台上輸入地號、種植日期，就可以獲得資訊，農民只要支付平台使用費。因此，當深度作物模型建構出來，就可以推廣到全台鳳梨田去做分析，包括高屏、嘉義、雲林等主要產地。

另外，全台灣有哪些田在種鳳梨、哪些田適合種鳳梨，都可以透過這套模型分析出來。吳君孝與團隊光是在高雄大樹區就分析了三千多塊鳳梨田，每塊鳳梨田何時會採收、採收多少量，模型都可以精準預測。

獨鍾鳳梨預測模型 卻屢遭農民冷漠以對

資料蒐集的過程本來就不是很容易，吳君孝記得剛投入數據分析產業時，常遇到農民的酸言酸語，後來幸運遇到一位有機鳳梨農，他有一塊有機栽培的鳳梨田，已經傳承三代，從一開始跟有機農合作，到後來年輕人返鄉接班傳承，雖然蒐集數據過程辛苦，但彼此的互動還不錯，逐漸建立互信。

資料蒐集計畫逐漸擴大時，吳君孝跑了很多高屏地區的鳳梨田，但常常遇不上一個有緣人，因為能聽得懂跟知道怎麼使用數據分析的

農民少之又少，很多農民只想要收割現有的成果，加上當時大陸剛禁止台灣鳳梨進口，大家對未來的局勢很憂心，抱持著只想拿政府補助的想法，關於未來發展的新模式都較不感興趣。

「當時我們獲得比較多的回應是『我們再看看』。」吳君孝說，雖然態度沒有像早期剛開始進行數據分析時那麼尖酸，但推廣過程仍很不順利，後來也發生有趣的事：有農民只要田間遇有狀況，就會打電話來向他求救，吳君孝依照數據分析資料提供方案，幫忙農民解決問題，以為此舉可以獲得他們對數據分析的信賴，但「很多農民會覺得問題解決了就沒事，以後有事要求救再找你，農民依舊照他原本的方式繼續耕作」，對於提升整體種植品質毫無幫助。

轉換服務對象 靠農企業改變小農

後來，吳君孝發現農企業對於產業的未來比較有居安思危的風險觀念，才改變計畫的執行方式，團隊改由跟農企業合作，先服務農企業，再由他們去服務契作的小農，進而改變小農的觀念，所以現在他公司主要的客戶都是農企業。

吳君孝說，現在團隊資料演算的技術已經可以運用到全台，只要有農田就能夠計算分

析，計算的範圍可以擴張到很大，各產區什麼時候會採收，都可以去做生產的調控及出口的安排。

對於一個科技人來說，在鳳梨田蹲點是很辛苦的事，為了獲得有用的數據，還得跟農民、農企業搏感情，更是不容易，但吳君孝靠著堅持，還是做到了。

「科技能改變世界」支撐夢想Keep Walking

「我一直堅信，科技是用來改變世界的工具。」吳君孝說，支持他不斷往夢想前進的最大原因，是他堅定地認為科技的力量，它能改變世界，既然有資料科學這麼好的技術，要怎麼運用它來改善環境，讓社會因為這些新的科技變得更好，讓農業生產、供應等產銷方式更好，是驅動他永不放棄的力量。

當然，過程中遇到的感動也不少。吳君孝說，一開始只是想做讓全台灣農民都可以用的數據工具，聽起來非常理性，但是當他發現自己的技術及資料開始在這群農民的產業醞釀發酵，開始願意接受從客觀的數據去看未來的種植方式，並改變他們的決策跟行為模式，「這件事情真得很困難，但沒想到真能做到這樣，而且擁有更好的結果，讓我很開心。」

正向改變好感動 夢想資助關鍵時刻最給力

看見農民的改變讓吳君孝感動不已，因為過去他遇過太多的案例，就是明明從數據分析已經看到農田將有狀況發生，農民卻還是讓它發生，農作物還是死了，資料科學在產地建立觀念並落地生根，著實不易。

回想起這一路的過程，吳君孝對於Keep Walking夢想資助計畫有道不盡的感恩。他說，「那時候是從零開始做起，但這個社會是這樣子，錦上添花的多，雪中送炭的少；Keep Walking夢想資助計畫資金雖然不夠用，卻實實在在地幫助我站穩腳步，在你什麼都沒有的時候，願意給予的支持是最重要的。」

吳君孝從一開始提出計畫的服務面積是24公頃，到前年已成長到300公頃、去年初600公頃，去年底更達到6千公頃，他難掩開心地說，這在台灣應該是第一名的紀錄。

就像田裡的鳳梨一樣，儘管遇到了颶風下雨各種不如意，只要找到方法克服解決，最終能甜美收穫。現在吳君孝與團隊也開始走向國際市場，包括日本跟南美洲都有他們服務的足跡，他立下豪氣的目標，未來要邁向全世界，目標是「全球我都可以算」。



吳君孝受邀參加2019CWEF天下經濟論壇，向大眾提出台灣農業解方與未來方向。

陳琬婷

陳琬婷在農場經營出心得，認為成功的商業模式才是永續經營的關鍵，她的農場賣的不是雞蛋，而是讓親子體驗到雞蛋是如何產出、如何變成雞蛋糕，這段服務的過程就能提升雞蛋的價值



女青農成為守護下一代幸福的偏鄉蝙蝠俠

—陳琬婷打造友善蝙蝠生態休閒農場，串聯農民在地創生

31歲陳琬婷在新北市金山老家打造蝙蝠教育基地，進而從無到有創立在地生態農場。她重振農業風采，透過賞蝠結合農作體驗的食農教育，將友善耕作的理念傳遞給更多人，加深人與土地環境的連結，不僅要活絡在地特色觀光的发展，還要創造農業加值的效果，把更多青年帶回金山，創造在地共好。

從求學到從農 家人支持是關鍵

陳琬婷從小在台北長大，高職讀台北市立工農（松山高工）園藝科，「讀園藝科就是不愛讀書，好在爸媽認為，只要不怕吃苦，做什麼都能成功。」但自己也沒把握畢業後，一定會做農藝這一行。

畢業後，陳琬婷到屏東念屏科大農園生產系，4年大學生活，加上畢業後在學校外的農場學習種了2年有機鳳梨的經驗，讓她下決心接手外公外婆在金山老家2甲多的田地，成為孫兒輩唯一的農夫。

她說，到了媽媽、舅舅這一輩，大都從事建屋修繕等工作，農田早已荒廢。但媽媽大力支持她的決定，並貸款買下毗鄰的田地，設定不用除草劑和化學肥料的自然農法耕作。

看了梯田就想閃 前路重重挑戰



回到金山這個偏鄉墾荒，「老實說，第一眼看到山上這片梯田，我就想打退堂鼓了。」這裡對外除了狹窄的產業道路，什麼都沒有，一切要從零開始，引水、翻土等重重的挑戰橫在眼前。

只有勇氣、沒有方法的陳琬婷，首先要面對田地荒蕪長久的結果，就是火山岩的土壤酸度達Ph值3。她一開始跟著在地農民種地瓜，結果長不好，才知道土壤根本「不對」。於是她先改良土壤，地瓜、玉米作物長得好多了，卻在收成前被野豬、山羌、水鹿等野生朋友吃光光。

人愛吃有機無毒的，動物也愛，陳琬婷想通這道理之後就能釋懷，第2年她懂得把田邊的圍籬做得更堅固些，也在圍籬外多種一些地瓜免費「招待」這些野生朋友。地瓜、玉米

成熟時，她就在田裡搭帳篷點燈睡覺，知道牠們靠近圍籬時，只發出聲音驅趕就會離開，不會破壞田地，作物能穩定生產，就放心回屋裡睡了。

奮力突圍 勇奪百大青農榮耀

金山還有潮濕多雨的氣候特性，加上經營的是梯田，必須靠人力勞務管理田間，作物收成比不上靠機械代工的平地；陳琬婷既非農二代、農三代，缺乏務農經驗，面對內憂外患的處境茫然無助，她先後申請新北市農業局的業師輔導，也投向農委會百大青農輔導計畫，更由水土保持局青年回流獎勵計畫業師陪伴，在技術、發展方向找尋合適的定位。

辛苦付出，換來2017年農委會百大青農的榮耀。「那一年，我帶中風行動不便的阿嬤到農場參觀，阿嬤看到我的成績很激動，也很欣慰，她臉上的笑容對我來說非常珍貴。」陳琬婷坦言，能在短短幾年做出成績，而且被外界看見，是全家人群策群力的結果，從引用乾淨的水源到整修農舍，都靠家人放假時齊聚山上趕工，包含花了3年多才修好的農具間。

與蝙蝠原住民相遇 夢想的起點

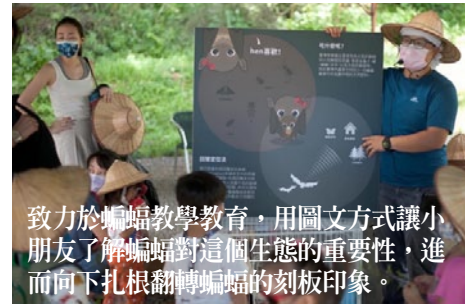
這間擺放農具的農舍故事，也是陳琬婷從農和後續開設休閒農場的初衷。她說，當初回來務農為了放置農具，必須重新整修農舍，打開木門走進屋內，就傳來一陣陣窸窣窸窣的聲音，她好奇抬頭張望，嚇出一身冷汗，「媽呀，這是什麼呀，蝙蝠嗎？會不會吸人血呀？」

陳琬婷秒退出農舍，趕快上網請教蝙蝠學會的臉友，也為此開家庭會議，長輩一句「蝙蝠會來住是福氣的象徵」，而且牠們晚上出去吃蟲，白天回來休息是有利環境的天性，這才讓她稍微放心。

幾天後，蝙蝠專家前來農場，指這群台灣葉鼻蝠對農夫很友善，不但不會吃農作物，反而會吃妨礙農作物生長的害蟲。陳琬婷笑說，「從此以後，這群葉鼻蝠成為農場的『錦衣衛』，我則是牠們的『保鑣』。」

作息日夜顛倒 只為留住蝙蝠

陳琬婷因此進一步探索蝙蝠的特性，發現牠們是很敏感的哺乳動物，環境稍有改變或受打擾，可能就立刻整群搬走。為了留住蝙蝠在此生生不息，陳琬婷和爸爸擬定農舍的修繕計畫，完全配合蝙



致力於蝙蝠教學教育，用圖文方式讓小朋友了解蝙蝠對這個生態的重要性，進而向下扎根翻轉蝙蝠的刻板印象。



用心打造新北市金山區與蝠共居的山谷樣貌。



台灣葉鼻蝠（拍攝於遠足農場）是全台灣食蟲蝙蝠中體型最大的蝙蝠品種。

蝠的作息，彼此錯開，對陳家人來說卻是得日夜顛倒。

陳琬婷說，蝙蝠大約10月南下度冬，清明時節北返，這段期間是修繕農舍的時機；其餘時間的白天蝙蝠休息時絕不動工，唯有每天傍晚蝙蝠外出覓食的不到5個小時，可以全力趕工。但因位處偏遠、找不到工人，只能靠家族的舅舅們全員出動，前後花了3年多才搞定。

成功保全了蝙蝠的生態，第二年陳琬婷發現蝙蝠變多了，原因是這裡的環境安全、食物豐富，不少蝙蝠媽媽在此繁衍下一代。此刻的她反而感謝蝙蝠不離不棄，願意在她的農場傳宗接代，讓族群越來越興旺。如今農場除了清明後固定停留的二、三百隻葉鼻蝠，還常見各種保育類動物，包含山羌、台灣藍鵲、白鼻心等，成為農場生態景觀的特色。

「蝙蝠或許是病毒的源頭，但絕不會是傳染的元凶，反而是生態環境無汙染的指標。」陳琬婷說，台灣沒有吸血蝙蝠，吃昆蟲、果實的蝙蝠，在生態平衡、抑制害蟲及花粉傳播上，都扮演重要的角色，貢獻不少，因為牠們除去害蟲，更有利於打造不用農藥的無毒農作環境。

經營遠足農場 成為快樂的分享基地

7年多來，陳琬婷的「遠足生態農場」因為蝙蝠聲名遠播，除了認真栽種作物，也珍惜友善環境的農作餵養一群保育類的野生朋友，造就這座農場的與眾不同，讓她清楚朝環境教育場域方向定錨。

陳琬婷努力開發食農教育的親子體驗活動，提供觀察蝙蝠的生態課程，鼓勵大人小孩從沐浴山林生態和農事體驗中，體驗彼此共生互利的關係，「這也是我把農場取名為『遠足』的原因，希望來這裡的大小朋友都能體驗遠足的快樂。」

陳琬婷說，在學校的遠足日，能感受與大自然互動的喜悅；那時候的心情很快樂，所

以我也很期待自己創立的農場，成為快樂的分享基地，讓人們來到遠足農場時，可以像她小時候去遠足一樣興奮，暫時逃離都市快步調的生活。

因應生態遷徙常態 轉型食農體驗

然而回到現實面，陳琬婷做這些努力的背後，其實是因應往後隨時會發生的挑戰。遠足生態農場是北台灣唯一主打蝙蝠共存的農場，很多遊客是衝著看蝙蝠才來，但蝙蝠冬天會往中南部避冬，陳琬婷常接到遊客的詢問電話：「有蝙蝠可以看嗎？」只要一回答「沒有」，對方隨即掛電話。

這種現象給了陳琬婷深深的危機感，由於蝙蝠避冬長達半年，加上媒體紛紛報導，吸引不少人前來爭睹蝙蝠，人聲嘈雜也可能讓牠們決定移居他處，若光靠牠們招徠遊客，對農場營收會很傷，讓她不得不同時轉型食農體驗，也設計吉祥物、開發周邊商品，建立永續經營模式。

陳琬婷種的地瓜有一部分會被野生動物吃掉，但能與自然生態友善共存更是珍貴。她因此結合農場蝙蝠、水鹿和自然農法種的地瓜，從蝙蝠和水鹿中各取一字，以諧音命名推出「蝠祿地瓜」品牌，讓消費者認識金山地瓜的另類意涵，並珍惜自然生態的可貴。

體驗融合素養教育 要孩子學會感恩

農場也養雞生蛋，讓親子、幼兒園戶外教學時，可以認識蛋雞並親手做雞蛋糕。陳琬婷也把素養教育放進體驗行程裡，她要孩子們在農田生態學習時，向蛋雞、農夫和父母表達感謝，學會感恩。

陳琬婷最常聽到的抱怨是家長剛開始總會說：「農場的網路很差，沒辦法滑手機。」但一開始跟孩子們踢足球、挖地瓜、做雞蛋糕之

後，大家都反過來謝謝她「讓我們好像回到小時候一樣的開心」，讓大家找回自然童趣，工作壓力得到釋放，離開農場時有滿足感，就是她的初衷。

「有家長一年反覆來了12次，大家慢慢變成朋友。」陳琬婷說，農場走得很慢，但很紮實，有形和無形的收穫很多，包含很多人因此會分享對土地和生態的感動。

串連產業共好 一起地方創生

這座生態農場成了陳琬婷成就志業的舞台，更是她全力協助金山農業發展與在地創生的契機。

「一樣是雞蛋，如何能把一盒100元的雞蛋，賣到兩顆150元的價值？我認為關鍵就是『服務』。」陳琬婷在農場經營出心得，認為成功的商業模式才是永續經營的關鍵，她的農場賣的不是雞蛋，而是讓親子體驗到雞蛋是如何產出、如何變成雞蛋糕，這段服務的過程就能提升雞蛋的價值。

陳琬婷看見金山農業等產業的危機，認為要設法創造相關產業一起共好，才能把金山的產業價值做大，進而引發青年回鄉就業的動力。

她正設法串連溫泉業和水產、雜糧等其他農場的特色，一起規畫「只有金山才玩得到」的生態農業知性之旅，目的是讓遊客停留的時間拉長，消費金額才可能增加，整個金山才會越來越好；當產業更好了，就會增加就業機會，青年回流才有希望。



棲息於農舍的200多隻葉鼻蝠奇景（堪稱全台第一與人共居的蝙蝠房間）。

Keep Walking夢想資助 支持力量功不可沒

走這段路的過程中，陳琬婷因為朋友分享Keep Walking夢想資助計畫的得獎者的故事，第一次注意到這個公益平台。她點進平台，看見被資助的夢想家竟然有這麼多年輕人，而且夢想有這麼多面向，「當下我非常震撼，也反過來思考：我是否也可能成為其中的一個夢想家呢？」

陳琬婷鼓起勇氣寫計畫書，在新北市府動保處前處長陳淵泉、台灣蝙蝠學會、母校松山工農園藝科老師等單位的推薦下，遞出自己想打造友善蝙蝠生態農場的梦想計畫，「獲選之後深深認同評審團的專業和贊助單位的社會責任心，能如此無私地支持一個連路都還走不穩的年輕人勇敢追夢。」

陳琬婷說，一路走來，Keep Walking夢想資助計畫是關鍵的支持力量；其實申請補助的目的，是為了實踐夢想、更加茁壯，以後不必再接受補助，現在能做出像樣的成績，這份力量功不可沒。



屠龍二部曲 翻轉蚵勢力 —郭芙研發浮棚替代材質 陪伴蚵農打造友善養殖環境

海湧工作室副執行長郭芙陪伴台灣西南沿岸的蚵農打造友善的養殖環境，嘗試從源頭減少蚵農們使用保麗龍，並計畫以玻璃、浮石、菌類等環保材質來替代原本的保麗龍浮具。經過不斷測試，最終選定以玻璃作為主要的測試材質，雖然測試結果不如預期，郭芙並不放棄，且進一步推動公民參與及民衆自主淨灘等永續海洋的工作。

翻轉蚵勢力 懷抱海廢清除夢

郭芙曾以「屠龍計畫」獲得Keep Walking 夢想資助計畫第13屆的資助，當時主要是針對海邊的保麗龍回收，後來在淨灘中發現多數的保麗龍來自漁業及養殖業，特別是養蚵所使用的保麗龍，所以她又提出「屠龍二部曲，翻轉蚵勢力」計畫，獲得第16屆的資助，這次是要為保麗龍尋找替代材質，同時為了讓蚵農對環境產生社會責任，郭芙與蚵農合作環境教育的生態導覽課程，也將淨灘的活動過程做成紀錄片，藉由媒體社群的力量，提高蚵農對環境議題的認同，也讓更多人了解養蚵所衍生的環境問題，進一步打造未來環保蚵的品牌價值，提高消費者將來購買較貴「環保蚵」的意願。

保麗龍是蚵仔養殖過程中常會使用到的材質，不管是養在外海的「浮棚式」，或是養在灣內的「延繩式」，其主要用途都是用來增加浮力。郭芙認為，改善蚵棚的汙染，在台灣並不是一個新的問題，但團隊看到過去的研發能



量，全都只是想找尋「更堅固的塑膠」，且研發單位都是保麗龍相關業者，這樣只會產生另一種新型態更難處理的塑膠，難以擺脫「塑」縛。

海上養殖蚵棚的遺失率不低，塑膠浮具遺失後，就成了另一種海洋汙染，且放蚵棚養期9個月就須收回處理，堅固真的是唯一條件嗎？郭芙相信往非塑膠方向、且具有浮力的材質尋找，一定可找到比現在更好的解方。除了研發替代材質之外，也更希望還能有更多的能量加入，將問題擴大到整個社會都能了解，從永續的思維來思考問題，根本改善養蚵業的大環境。

回收保麗龍任務告一段落 溯源減塑是要務

她說，2016年獲得夢想資助計畫支持發起屠龍計畫，團隊找到了願意回收海廢保麗龍

的回收廠，並在一連串的行動下，改變了政府、企業與民衆對於保麗龍的處理的印象，除了有漁港開始自主回收保麗龍外，目前更有企業自發性的接續投入海廢保麗龍的回收行動，並將回收料做成企業產品，達到永續的價值。

她表示，現階段保麗龍的回收任務，對團隊來說暫時告一個段落，但回收已經是末端的處理工作，希望可以再往上游走，來到保麗龍問題的源頭，從根本處減量。

一年產值高達44億的牡蠣（蚵），產量是台灣魚貝類第五高，主要養殖在雲林、嘉義跟台南，使用浮棚式養殖可以增加產蚵量，但其所使用的浮具、蚵架以及後續處理，為環境產生了很大的負擔。

郭芙說，在台灣沿海，大量的海漂保麗龍來自浮棚式養蚵的浮具，特別是台南，蚵棚的廢棄物處理早已是地方政府和環保團體最頭痛的問題，也是台灣西海岸大量的汙染源之一。如何減少這些汙染源，又能讓原本的產業永續，是團隊最希望做的事。海湧工作室成立以來，淨灘活動的服務和環保課程講座成為主要收入來源，未來的任務希望齊力翻轉浮具的「塑」命。

三大「阻」因 浮棚替代材質進展緩慢

郭芙分析政府過去投入大量心力在找業者處理養蚵業所產生的廢棄物，也曾找尋替代材質，但一直都沒有大的進展，主要原因有三個，包括消費者與生產者對社會責任的不了解、尚無真正合適的替代材質（替代材質常有蚵農不易使用、捆綁容易滑落、容易造成生物附著降低使用壽命等問題），以及養蚵業缺乏環保永續的營運模式。

第一點屬於聯合國SDGs17項永續發展目標之一，也是環境問題時常遇到的狀況。當身為生產者的蚵農不願負擔比較環保、成本卻較高的浮具，或是不願負責回收處理養蚵後的浮具，這些狀況就會直接影響到環境。消費者普遍對養蚵業不了解，不知道養蚵所帶來的環境成本，目前也尚無養蚵業者以環保為品牌進行推廣，因此消費者不會願意付更高的費用購買，蚵農也不願意進行改良，導致惡性循環的狀況。

第二點是尚無適用的替代浮具，過去曾使用幫保麗龍穿網衣的方式減緩保麗龍破碎，但網袋除了很滑不易捆綁外，還會增加生物附著，導致浮力不足，也有業者改用EPP（發泡聚丙烯），或是在保麗龍外塗上一層PU塑膠，但一樣會有破碎的問題，更有廠商研發出浮沉式蚵棚，號稱可以永續使用，但一棚卻要價50萬，



養蚵產季過後，在台灣西部沿海，大量的竹棚和保麗龍碎屑，就會被遺棄在沙灘上無人問津，為環境產生了很大的負擔。



為了環境永續，海湧工作室不斷嘗試使用其他替代材質取代保麗龍浮具。



DIY使用自製的竹編和棉繩浮具，為環境的永續經營和保育盡一份力。

一年一棚利潤只有5萬左右的蚵農根本不敢嘗試。除了使用上的問題，在養蚵後的清除回收上，又會帶來新的麻煩，例如EPP材質跟塗上PU塑膠後，無法與原來的保麗龍浮具一起回收，包覆網袋也需要先把網袋拆除才可回收。

第三點是缺乏環保永續的營運模式，蚵農不願支付替代材質的額外成本，或是繳交更高的廢棄蚵棚處理費，這需要打破一灘死水的經濟循環。想要改善現在養蚵業對環境所造成的汙染，一定要同時處理這三個狀況，才有可能改善。而這次「屠龍二部曲」計畫，就是希望一次解決這三個問題點。

研發替代材質 強化蚵農與消費者社會責任

郭芙說，這次計畫的目的，就是要提高蚵農與消費者的連結及社會責任，並研發生物可分解的替代材質，並導入企業認養，來協助養蚵產業增加觀光及環境教育遊程的發展，除了協助產業轉型，也減輕蚵農一開始需承擔的風險。

在替代材質部分，郭芙先前選擇以玻璃、浮石、菌類等三種環保材質替代原本的保麗龍浮具，主因是早期漁業用的浮具都是用玻璃製作，雖然是玻璃材質，但因為它的壁厚且球體

造型能抗壓，才想到遵循古法，採用玻璃當新式蚵棚浮具。

第二種材質是浮石，希望將水庫淤泥烘烤發泡過後製成浮石，其密度低可浮於水面，先前與成大水利及海洋工程學系教授共同測試，但浮石會吸水，進到水中浮力就不夠，已經放棄這個選項。

第三種是菌類，美國一家菌類公司運用菌絲與木屑混勻，透過密度調整，烘烤後可作建材、裝飾品及防碰包材，但後來發現菌類怕水，根本沒有測試的價值，加上那家公司在國外，疫情期間相關業務都停擺，也宣告放棄。

材質研發測試不如預期 「看起來路還蠻遠的」

郭芙說，材質測試過程充滿挑戰，目前看來玻璃球也還沒辦法替代塑料浮棚，很困難的地方在於玻璃球不適合當成浮棚，因為外海會有風浪的波動，蚵棚像竹子狀，除非玻璃球和蚵棚綁得非常緊，否則遇到不穩定的水流，尤其浪大的情況下，玻璃球容易被撞擊而打破。所以團隊已放棄外海的試驗，改在沿岸用延繩式的作法綁玻璃球測試。

「測試過程中浮球還被偷走。」郭芙說，接下來必須裝監視器，但在海邊裝監視器是件困難的事。另外，去年試用玻璃球在魚塢養蚵，但水域條件要非常注意，由於在魚塢養蚵是全新的嘗試，最後失敗。團隊決定今年仍換到沿海養殖，同時持續走體驗活動，讓公民參與這項議題。

她說，去年以來受疫情干擾，原本規畫在試驗期間可以同時帶民衆的體驗活動，常常沒辦法辦，南下做田野調查時，一度也給當地居民帶來很大困擾，因為當時北部疫情比較嚴重，居民難免會擔心。

過程中，團隊也曾評估使用可分解塑膠材質的可行性，郭芙認為，主要是像市面的PLA



兩天一夜的蚵客松活動，帶領民衆認識海洋環境保育、發掘創意點子以及可行的方案設計養殖及產銷方式，來改善養蚵產業所帶來的環境問題，以達責任消費以及保育及永續利用海洋與海洋資源的永續發展目標。

可分解塑膠，若未經高溫堆肥的過程，樣態跟一般塑膠沒有兩樣。雖然有一家可分解塑膠業者提出用可分解塑膠取代塑膠浮球的構想，但該業者在材質開發上尚未站穩腳步，要客製化量身訂做也要花很高的成本，這條路一時也走不通。

「浮具不要用塑膠，外界很期待，在漁民、漁會眼中還有蠻遠的路。」郭芙說，關鍵是替代材質要符合漁民的使用需求，價格還要夠低，目前還看不到曙光，沒有好的替代材質，就難打造「環保蚵」品牌，加上將來若有使用環保材質浮棚的環保蚵，和傳統蚵養在同一個水域，結果養出來的蚵仔體型大小差異不大，消費者卻要花比較多錢去買，「這很像我的田推行有機農業，結果鄰近的農地全用慣行農法」，這是建立環保蚵品牌的最大障礙。

打造環保蚵品牌有障礙 擴大公民參與議題

雖然遭遇不少難題，郭芙和團隊仍不放棄希望，笑稱如果能在有生之年找到一件好東西來替代保麗龍浮具，就能功德圓滿了。在此之前，還是會繼續搖旗吶喊，努力地嘗試，「我們知道是在做傻事，但應該要讓更多人知道這個議題必須被翻轉」。

團隊加大與社會溝通的力度，郭芙前年舉辦二天一夜的蚵棚解決方案『蚵』客松活動，讓更多民衆及非相關領域的專業人士，可以共同參與解決蚵棚所面臨的問題，結果來了四、五十人；雖然這個議題比較細、比較鑽，大家可能還搞不清楚牡蠣和保麗龍有什麼關係，結果仍有這麼多人來參加，至今這個群組也沒有人退出，讓她相當感動。

這些社會溝通吸引公私部門的關注，台南市政府規畫浮棚的新方案，會來詢問團隊，近來台大也有一群學生嘗試找新材質做新式蚵棚，郭芙認為引發這些效應都是好事，對議題溝通也很有幫助。

研發自主淨灘App 揪團淨灘更簡單

此外，團隊也導入結合蚵農的生態導覽課程，以增加蚵農對環保的重視及環境認同。接下來不會停止的是演講和淨灘，讓大家知道要源頭減量、減塑，同時動手清理海灘，但團隊不可能一直辦免費的活動，今年度會推出自主化參與淨灘App，讓每個人自己揪團就能去淨灘，不必再透過團體辦活動才能去，團隊則推薦可淨灘的地點。目前正與公部門溝通，協調在適合的淨灘地點，設置收納海廢的清運設施，定期或接獲通報時再去清理即可，把有限的公部門資源多用在源頭減量的事務上，或投資在浮具開發也好。



注重蚵農對環境的保育觀念，才能真正達到產業永續。



愛比山高 杜麗芳成立山海博歲服務平台 —推動面山面海教育 整合資源打造一條平安回家的路

2011年2月28日，就讀中山醫學大學的張博歲利用連續假日獨攀南投的白姑大山，隔天晚上家人接到他女友的電話說「博歲失蹤了」，張爸爸連夜南下，直到張博歲的遺體被發現，已相隔52天。

煎熬52天，等到的卻是晴天霹靂的噩耗，研判失溫是張博歲的死因。杜麗芳和丈夫見到兒子最後一面當場崩潰嚎哭，心中也吶喊「為什麼沒有辦法把我的孩子帶出來？」

那是近年來最大規模的山難搜救行動，消防、警界和國軍發動600多次入山，但搜救無功而返，最後是兩個老經驗山友，不到兩天就在溪谷找到遺體。

杜麗芳因為兒子山難離世，讓她決定放棄原本收入豐厚的外文教育事業，把所有時間心力都投入山難救援機制的改善與面山面海教育的推廣；從此大家都叫她「山路上的母親博歲媽媽」。

救援系統失靈 錯失黃金救援時間

「我和丈夫在前線看著他們救援，親眼看到垂降用這麼粗的繩索，消防員不會判讀白姑山山區的地圖，甚至連山貌或整座山區的位置座標，都沒辦法準確地回報，所以需要經常在山區活動的巡山員或原住民來引路。」



杜麗芳在兒子失聯當天晚間11點左右報案，丈夫隨即從台北搭計程車到南投現場，但當時負責幫忙帶路的林務局巡山員隔天早上要送兒子去當兵，他對這座山的地形地貌比較了解，少了這個人帶路，搜救隊只好一直等，直到隔天早上11點多巡山員回來了，搜救隊才開始整備。

杜麗芳和丈夫認為，搜救隊應該是連夜搜救，可是巡山員第一天已比預期晚到，第二天又要代表林務局出庭，「這是甚麼樣的救援啊，家屬根本沒辦法接受。」

更讓杜麗芳意外的是，她在國賠官司的法庭上攤開地圖問搜救指揮官，白姑山有海拔多高、溪谷的點在哪裡……指揮官把地圖翻來翻去，答不出話來，「我都告國賠了，你竟然連

搜救地圖都不會看，這樣的救援方式是超級有問題的。」杜麗芳拉高嗓門說。

打國賠官司 凸顯救援指揮體系空洞

「不只是單一個案的救援系統失靈，國家的救難指揮機制與系統根本是一團亂。」杜麗芳越研究救援兒子過程的種種問題，看到越多制度面的缺陷；政府訂了「災害防救法」，但大家都推來推去，造成山區救援根本沒有完整的機制與指揮系統，直到現在連主責單位、指揮中心都沒有，到底山域救援是消防單位、林務局或國家公園負責？仍莫衷一是。

「為了加速建立救援體系，我決定要打國賠官司！」杜麗芳說，當她要打台灣史上首宗山難國賠時，丈夫、女兒都反對，擔心外界反過來批評她是麻煩製造者、影響基層消防人員士氣，「花這麼大力氣救你兒子，卻還要被告？」而且失去兒子已經夠傷心了，不要再去承擔訴訟的紛擾。

但杜麗芳認為，官司輸贏對她沒有任何意義，已換不回兒子的性命，但翻開過去的山難紀錄，有太多大專生死在森林裡面，遺體沒帶回來的也不少，有些帶回來了，但搜救狀況跟她一樣，只有把這場國賠官司攤在社會上，大家才會去了解到底出了什麼問題，為何這個媽媽要這麼樣嘶吼、如此無力。

負責搜救的南投縣消防局被告上法庭，前後纏訟七年，從一審判賠267萬元到三審定讞、杜麗芳敗訴，政府終於開始重視這個空洞的搜救系統。

杜麗芳說，台灣78%都是山林，四周是海，大環境如此，若救援體制不完備，死亡會讓人更對山海卻步。這幾年改變了不少，消防署擬定山域搜救機制，消防人員也開始接受山海相關的搜救訓練、充實專業技能，很多人甚至想轉行做登山嚮導，她跟很多消防人員都變

成好朋友，這也表示這個國賠案的效益是正面的。

跟隨兒子腳步入山 終於了解為何迷戀山林

張博崴是從小熱愛戶外活動的孩子，會騎馬、溜冰、游泳，也常出國參加加拿大、美國離島的戶外營隊，但杜麗芳卻不知道張博崴對登山的熱愛。張博崴利用連續假日獨攀南投的白姑大山，事前並未告知家人。

事發後，杜麗芳身為母親無法明白，擅長戶外運動、從小送去國外野訓的兒子怎麼在山裡送了命？她到學校宿舍收拾兒子的遺物，發現兒子即使在宿舍也要搭營帳睡覺。

她看到兒子房間的佈置就像山林營地一樣，他把床板立成三角形，地板上鋪著睡袋。杜麗芳說，「哇！他迷戀到這種程度，我們真的不知道，為什麼我的兒子那麼愛山？我想找答案，所以我就跟著他的腳步，走進了山林。」

轉念投入山林教育 「山能改變孩子」

杜麗芳跟著兒子的腳步，走過太魯閣、錐麓、砂卡礑、合歡群山，也重回帶走兒子的白姑大山。認識山林之後才被感動「原來山這麼美」，她說，山林讓人感覺到我們竟沒有看過這麼美的世界，會覺得自己的生命好珍貴，竟能用腳走入這種境界，「這種感動與教育的能量很大，人的心情出問題，可以吃藥或陪著聊天，得到暫時的宣洩或安撫，山會讓你感受到整個人可以沉靜下來。」

「我是做英文教育的，很有自信可以把孩子英文教得很好，但他們心靈的問題，我沒辦法。」杜麗芳有25年以上的英文教育經驗，發現現在孩子心靈有太多問題，她一直沒辦法了解或改變，家長也很傷腦筋，但她相信山林、



博崴媽媽將傷痛化為愛，投入山海教育，傳達維護環境生態平衡應有的責任感，以及體認尊重生命之價值觀。

自然有改變的力量。

走進壯麗的山林，讓杜麗芳懂了兒子愛山的心；山林的無情，也讓她更急著想方設法重建救援體系、建立國人對山海的正確認知，希望兒子的犧牲，能避免另一個母親面對失去孩子的人間煉獄。

向山海致敬 卻缺乏管理資訊

她說，山林雖美，但多數進到山林的人缺乏危機意識，尤其台灣山林環境變化比國外的大。根據國外山林求生資訊，萬一迷路，要走溪谷出來；但杜麗芳走進山林，發現由北到南，每個山區的溪谷濕度都不同，通常下午兩點半就開始起霧，走到溪谷會冷到讓人發抖，容易失溫，人類的失溫極限是三小時，接下來會昏迷，「失溫問題很嚴重，溪谷又濕又冷，你想想能撐一晚嗎？台灣的山谷真的太冷了，保溫非常重要。」

行政院宣布向山向海致敬，開放山林和海岸線，杜麗芳支持這項政策；她說，山林是國家的部分，是國人的活動範圍，沒理由封閉

它，但台灣三千公尺以上的山至少有268座，每個縣市都有山脈，從日據時代封閉到現在，一直都沒有親山、親海的教育，政府要開放，就要不斷宣導山與海有哪些潛在危機。

她以紐西蘭為例，地理環境跟台灣很像，但山難事件中，從來沒把迷路列入十大山難死因，表示台灣的森林管理真的很弱。她統計全台2356座山，每個縣市都有山脈，山林管理資訊要很清楚告訴大家，哪些山各有哪些潛在危機。

另外，爬一些山需要嚮導，杜麗芳在事發後就向監察院反映，應趕快制訂高山嚮導管理辦法，隨後體育署就開始規畫山域嚮導授證管理辦法，但台灣的山很多，不需要每座山都要有嚮導帶領，所以政府應該要區分，哪些山需要嚮導及指引。

山海大會師 校園師生有感

「我覺得我應該要出來多做一些事，這是博崴教我的功課。」杜麗芳從2011年就開始辦面山面海教育與安全機制論壇，2013年開始，

她成立一個師資的團體，自編面山教育的教材與課程，帶領專業教官到各級學校去辦山野學習營，教孩子溯溪、攀岩、自救、野營、繩索等，課程對學生來說很新奇，像是全新的領域，很多孩子都紛紛要求「博崴媽媽，你可不可以再來？」

2018年開始，杜麗芳擴大舉辦各級學校面山面海大會師，在每個縣市安排一個山區設置學習站點，並帶領「迷途自救」、「登山風險」、「外帳介紹」、「繩結運用教學」等活動。

杜麗芳說，參加的學校與學生不斷增加，從2018年的2500人，到2020年，累計參加的師生總人數有8500多人，很多學校老師都願意投入及訓練，有些專業人員也開始成立工作室，連很多登山社也投入。

「面山面海教育就是要認識這個環境，讓你有能力去親近它，當中包含了環境的教育、生命的教育、和技能的教育。」杜麗芳說，因為這是我們的家，要用更虔誠的態度慢慢來了解它，而不是學了之後讓你馬上去爬百岳，代表你很厲害，不是這樣的。

杜麗芳希望全台每個教育局處都能辦大會師的活動，促成改變會最快。她曾在大會師活動中看到孩子走不到五百公尺就哭喊「走不動」，可見孩子光坐在教室是不行的，現在已有學校帶孩子山區活動，這就很棒。

申請夢想資助 帶孩子走出教室

籌辦面山面海教育，需要不少資源。有次在屏東場的論壇中，一名太太知道杜麗芳把事業全停下來，專心在辦山海教育，建議她申請Keep Walking夢想資助計畫，在女兒的協助下順利獲選，讓大會師活動往前推進。

「最大的挫折是，有的教育局處首長認為，孩子只要好好上課就好，走到山與海就會有危險。」杜麗芳說，一下子要把孩子帶進山

林沒那麼容易，有危險性的事做起來不會順利，但她請救難隊、登山協會、專業教官等協助，讓學校、老師、家長放心，事實證明，讓孩子走出教室，他們都很興奮。

成立山海博崴服務網站 提供設備與人力資訊

杜麗芳這幾年推廣面山面海安全教育，讓她接觸很多以往不會接觸到的人，尤其以原住民文化最教她感動，也交了不少原住民朋友，「我很震驚原來這塊土地擁有這麼多環境的美好，歷史有這麼深厚的涵意，原住民文化躍居國際舞台絕對沒有問題。」



面山面海教育與安全機制活動。

近來她正籌畫設立「山海博崴社企網站」，希望打造一個親山親海的安全資訊平台，除了衛星電話、無線電、PLB個人遇險的定位器、inReach等陸續開放，並引進高山症神兵器PAC、輕量化山域繩索系統、更重要的是，爬山要做好安全準備，但有些登山設備昂貴，希望網站能募到設備，同時讓國內外的人在台灣爬山能有專業的設備和揹工、嚮導等人力協助，網站正可提供這些資訊可供選擇。另外，面山面海教育訓練與方法，也可藉由網站宣導與執行。目標是全民一起營造山海博崴社企共享共榮開創永續的新產業。



單親媽陳文靜勇闖偏鄉 助弱勢童脫離弱勢世襲 ——從溫室、鳳梨田到木藝創客小學堂 意在技能培訓改善家庭經濟

單親媽媽陳文靜不忍見偏鄉弱勢家庭孩童因家庭經濟或教育偏差而受苦，在屏東縣高樹鄉創辦善導書院，十幾年來投入弱勢兒少的照顧與教育工作，以「培育弱勢不再弱勢」為職志，藉由農事、家事等多元教育培養兒少一技之長，提供弱勢孩童一個全年無休的課後照顧安置所，同時倡議推動農村微型多元學習木藝產業，協助他們多一點技能，就有機會脫離貧窮世襲的命運。

自身遭遇把她帶往偏鄉 兒子入獄超震撼

把陳文靜帶往偏鄉照護弱勢孩子的，是她自己的遭遇；她28歲斬斷不堪的婚姻，把孩子託付給爸媽，自己在房仲業打拚。未成年的兒子跟朋友騎車出遊，跟在一群飛車黨後面，被警察一併逮捕，兒子覺得被冤枉向警方出言不遜，被以公共危險罪偵辦。兒子被交付保護管束，陳文靜忙工作，未能全程陪伴孩子走過這段叛逆期的風暴，後來得知兒子幾次未按時報到，被取消緩刑，雖然可以易科罰金，但因家庭困頓，未成年的兒子只能入監服刑。

兒子坐牢的打擊讓陳文靜頓時醒悟，孩子需要的不是物質的滿足，而是親情的陪伴。她在每周的會面日放下工作，烹煮兒子喜歡



的菜，帶去監所看他。有一回，兒子把手掌貼在玻璃上，上面都是電話號碼，向媽媽緊張地喊著「妳快點抄！」

兒子冒險違規讓母親抄下其他受刑人家中的電話，就是希望他們的家人來獄中探視。但陳文靜打了所有電話，絕大多數家長都怒回「那個孩子已經沒效了、撿角（一輩子沒出息）了，最好被關一輩子」，讓她震驚不已，雖然家人也曾經要她放棄那個愛闖禍的兒子，但陳文靜認為沒有一個孩子應該被放棄。

能為孩子做些什麼？ 發願前往屏東高樹

「我兒子以前的確害我常去跟人家賠罪，但我從來沒有放棄他。」陳文靜說，孩子若被

放棄就會一錯再錯、救不回來，她看到監所那麼多的孩子都被放棄，心裡想著「我能夠為他們做些什麼？」

陳文靜先在高雄岡山慈惠堂和一群單親媽媽們成立善導書院做兒童課輔，她們生活困苦但充滿愛心，有人在市場賣菜、做資源回收，也有人在超市當收銀員，互換孩童教育（易子而教）後，輔助許多叛逆孩童轉型成功。後來慈惠堂與善導書院想做教育的理念漸行漸遠，陳文靜在2009年88風災時參與第一線救災，屏東高樹受災嚴重，當時她發現當地單親家庭比率高達六成，驅使她想到高樹駐點，母親也鼓勵她勇敢追夢。

由於高樹正好有合適的法拍地，陳文靜和其他媽媽們利用在慈惠堂階段存下的自備款，加上銀行貸款及政府的專案補助買地、興建房舍，把善導書院登記為社團法人，在高樹建立自己的據點。2010年陳文靜先辦社區大學，開拼布、藍染和有機農業班。

申請KEEP WALKING夢想資助 蓋溫室學種農作

「來了才知道，問題比我聽到的還要嚴重。」陳文靜說，高樹交通不便，單親、隔代、低收入、原住民和新住民的學童比率很高，還有許多家暴、父母吸毒或家中負債比很高的高風險家庭；書院與周遭學校合作，透過老師推薦，每學年都收受幾十個學童來照顧。

在書院的幫助下，孩子上學前可以到學校附近的早餐店免費吃早餐，放學後被專車接到書院接受課輔，吃完晚餐後再送回各自的家中。假日一早，專車又會接學童來書院，一起種菜、種水果、學做烘焙、木工、水電等工藝。

她說，剛到書院的學童有六、七十人，後來朋友知道我們很辛苦，提議申請Keep Walking夢想資助計畫，也是朋友幫忙寫計畫書，才成了第九屆夢想資助計畫得主，這個計畫幫孩子蓋一座種菜的溫室，她也租了兩分地讓孩子學種農作。「教小孩做農事，是希望他們手心向下，知道每口飯都來之不易，要珍惜食物。」

天下沒有白吃的午餐 要孩子手心向下

她認為，幫助孩童脫離生活困境的方式除了教育，最重要的是建立他們「天下沒有白吃的午餐」的觀念，學會手心向下，而不是被動等待救濟。善導書院從不對外募款，她教導書院的孩童自己動手做家事、學習農事，培養一技之長，讓他們有足夠的能力養活自己，改善家庭經濟的窘境。



陳文靜教導孩子動手DIY木工工藝。



孩子們獨力打造種菜溫室。

善導書院邊做邊學，發現問題趕快解決問題，但問題接踵而來。陳文靜說，剛開始種農作常常失敗，玉米快要收成了，來一陣大一點的風雨就倒了。後來有鳳梨農問她，有兩甲六的地要不要盤下來做？她膽子也很大，但做下去也虧很多，除了天氣會影響收成，突然間鳳梨熟了卻沒有箱子，也沒有冷藏庫，一路上很辛苦。

後來有老師教書院做鳳梨酥，解決滯銷問題。鳳梨酥餡料要用手炒，小顆的鳳梨則用烤箱烤成乾，陳文靜說，以前有個老師說，收到書院的鳳梨酥就是一般的鳳梨酥而已，當時口感沒有現在好，但當看到師生用手炒鳳梨，炒到肌腱炎，不會用烤箱，結果被燙到皮翻起來也不敢講，她看到眼淚掉出來，才體悟一塊鳳梨酥有這麼大的教育意義。



孩子們以無毒有機的方式耕種鳳梨，讓每一箱鳳梨成就一個未來。

創社會企業 幸福食間要永續守護善導書院

種地常面對菜土菜金、產品行銷通路受阻，書院附近的種芭樂的阿嬤常送來芭樂分

享，一問才知道，與其送到農會賺取微薄的利潤，阿嬤寧可送給孩子們吃。另外有一個種芒果的老農要照顧癱瘓30多年的太太，陳文靜希望減輕他們的經濟壓力，這讓她興起幫小農在網路賣農產品的念頭。

她說，一開始也是失敗，當時不會算運費，甚至重複開貨運單，後來決定認真打造網路行銷平台，幫自己和農民行銷農產品，這也是後來成立社會企業「幸福食間」的原始動機。

「我曾想萬一我不在，小孩怎麼辦？所以更覺得應該成立社會企業，讓孩子們學習傳承，希望有營收賺錢來永續照顧書院及社區。」陳文靜說，幸福食間就是解決地方老農、青農和書院研發出來的友善環境、生態的農產品行銷和銷售。陳文靜希望藉由企業化的經營，延續善導書院的精神，連結在地農作特產，提升附加價值、提供銷售平台，為在地居民創造就業機會，「不但要幫助小孩，也要幫助他的家庭，真正解決他們的問題。」

陳文靜認為，如果可以改變孩子家庭的經濟，弱勢世襲也能被改變。廿幾年來，善導書院已培養出一個畢業的博士、兩個畢業的碩士，還有好幾個正在專修碩士班級及將上大學的孩子們。

善導書院的規劃是正在往一個穩定的軌道上運行，但在高樹這個偏鄉，光是水電工和木工都非常缺。陳文靜表示，像書院蓋一間閱覽室，書很多，卻沒有書櫃，她就和孩子發想一起成立小小木工班；之後看到住在垃圾堆的孩子，也看到睡在木板上的小孩，進而心想：能否透過大家一起來打造，把他們的家變得更好？這些狀況不用等人家來救助，正是實踐手心向下的時候，「其實我們就可以來做這件事」。

魯班計畫再獲夢想資助 大的家庭正在連結

堅持要成立木工班，陳文靜的信念也簡

單，如果要解決沒床睡的問題，花三千元買一張床板就解決了，但大家一起動手做出來的家具，展現的凝聚力很不一樣，也是錢買不到的。她內心的藍圖是想拉更多人來做這件事，因為它不只是個木工班，而是一個大的家庭在連結、一家大工廠即將要發生，將來他們可以服務社區和更多地方，甚至把這個模式複製出去。

這次她再以「魯班計畫」向Keep Walking夢想資助計畫提出申請，請在地熟練木藝技術的耆老合作創立「木藝创客小學堂」，透過學習木藝技術，讓經濟弱勢居民有能力協助在地居住環境不佳、卻無力改善的家庭、獨居老人，進行住屋修繕，並利用在地文化特色結合老少共學，發展農村微型木藝產業，創造文化經濟效益，促進地方產業價值，「讓孩子做自己生命的maker，用農村的木工技藝，創造自給自足的農村環境」。

魯班計畫已無心插柳，產生意想不到的效益，例如蓋了老鷹和貓頭鷹的家，可以守護生態，讓孩子看到另一個世界。在農業休閒區裡，道路指標也都自己來做，同時研發手機架、樹枝筆等許多手工藝，最近還要做老鷹餐盤提供給農場，除了創造商機，也刺激農場慢慢找自己的特色，商業模式越來越多，地方就能更加活絡，吸引更多人來高樹。

肩頭擔子重 仍要實現人生最後夢想

陳文靜獨力在偏鄉幫助老人、單親媽媽、孩童廿多年，她坦言肩頭的擔子很沉重，但有很大的感動，雖然很困難，好比要渡河一樣，大家的手越越緊，就不會走散。

她說，常常也有挫折，但轉眼看到孩子的原生家庭狀況，都覺得必須再努力。現在給她最大的鼓勵是孩子平安地長大，然後再幫孩子打造第二個家，是她人生最後的夢想。

「這個家是庇護家園，會蓋在隱密的地方。」陳文靜說，這兩年疫情期間，又發生很多親人性侵小孩的案件，中輟生吸毒個案也多了，現在書院還是承租的地方，決定今年幫孩子蓋個家，給這些孩子最起碼的尊嚴，守護他們健康快樂成長。

陳文靜也規劃餘生要拜訪全台一萬多家慈惠堂，分享善導書院的經驗和模式，引導宮廟轉型，「如果有一半來跟我做一樣的事就好了」，她估計五千家慈惠堂一起做兒少課輔多元學習、老人照護，全台每天至少有廿萬名老人家和小孩被照顧，讓更多力量與善匯集在一起。



「魯班計畫」讓書院的每一個孩子都成為木藝创客。

吳俊德

「我可以從他眼神感受到，
面對我們流離失所時茫然的臉龐，
他看到曾經無助的自己。」
吳俊德認為那段時間不只是學做菜，
而是一段珍貴的生命課程



從接觸到接住 吳俊德打造行動食堂給迷途少年重生機會 ——走過失學、離家的迷惘 讓青少年內在從貧窮變成富足

法式料理主廚吳俊德年少時被5所高中退學，17歲那年被父親趕出家門流落街頭，過了好幾個月打零工、如街友般的生活。在人生谷底之際，他遇上西餐主廚Jason，不但改變他的一生，成了一名主廚，也讓他蛻變成失學少年的守護者。

年少叛逆常惹事 離家遇主廚Jason收留

吳俊德的父親是船員，長年在海外工作，「他辛苦賺錢養家，所求的就是小孩起碼要安安分分，但我都做不到，常惹事讓媽媽跑學校訓導處。」媽媽很傷心，爸爸心疼媽媽，17歲那年，父親的忍耐到了臨界點，要他好好讀書，否則就離家自力更生。吳俊德心裡早就種下離家的想法，覺得父親的要求很合理，加上他不喜歡讀書，學業與人際的挫折，讓他決定離家。

「那段時間我沒有地方住，窩在街邊就睡，也常沒東西吃，想找個餐飲的正職工作，也因為未成年一直被拒絕。」吳俊德回憶遇到Jason面試時自己很落魄，但Jason很特別，並不像別的面試者會上下打量他，或不耐煩、只是隨便敷衍，「他給我工作，那是很溫暖、實際的幫助，我就到他的西餐廳廚房做學徒」。

「我是內心的貧窮，包含求學與人際障礙，如果只是請我吃飯，不會改變我的人生。」



吳俊德表示，Jason不只解決他眼前的生活困境，而是給他一個環境，用這個環境教他自立更生、要有志氣，要自己為自己負責任，「他帶我去面對挑戰，就像是我的人生導師，在他的引導下，我很快就不再是弱勢者。」

與「師父」生命歷程雷同 學料理也學堅強

相處兩年八個月，吳俊德雖未正面問過「師父」Jason的生命經驗，但隱約知道Jason和他有類似的歷程；好比他小學輟學，做過20多種職業，包括特技替身、銷售員、趴車小弟、開白牌計程車等，直到26歲因緣際會到飯店做實習生，過程中曾被排擠，一度被調去各廚房領貨，Jason每天利用等貨時，把進口食材的名稱抄下來，因此學習各國語

言，後來他能把亞洲、歐洲食材巧妙串在一起，做成令人驚豔的佳餚，也歸功這項生命歷程。

「我可以從他眼神感受到，面對我們流離失所時茫然的臉龐，他看到曾經無助的自己。」吳俊德認為那段時間不只是學做菜，而是一段珍貴的生命課程；Jason因材施教，工作上要求嚴厲，「現在這樣的師傅可能會被告上法院，但當時對我們這種人來說是很需要的。」

向恩師表達謝意 回答卻讓自己驚呆了

吳俊德後來也成了主廚，和Jason失聯多年，只知道後來Jason也到中國大陸和法國等地。吳俊德積極找尋當年的恩師，好不容易找到，內心非常激動，「我在電話裡跟他說我改變了，已經不是一個廢物、不是homeless，謝謝你！」

Jason的回答讓吳俊德非常意外，「事情不是這樣的，我沒有做什麼，我跟每個人講一樣的話，我只是做我該做的，只是你聽進去了」，吳俊德知道那是極大的謙虛，Jason做的可多了，但從來不邀功，內心非常謙卑，不會期待別人感謝他。

吳俊德說，Jason從他17歲影響到現在，他也因為Jason是基督徒而成為基督徒。當年Jason最常說的就是「要增長見聞，要去外面走走，要有志氣」，2001年起，21歲的他帶著一只皮箱到法國、義大利等國家學習，除了到法國藍帶這種有證書的廚藝學校上課，更是下鄉跟老奶奶學家鄉菜，當年這種思維比較少，除了北歐幾個地方沒去，歐洲很多地方都走遍了，後來也相繼訪問非洲與中東國家，前後加起來有53國，這些人生閱歷給了他更多勇氣與夢想。

和父母和解 媽媽唱「主是我力量」

吳俊德受Jason調教成西餐主廚，為人處世也深受影響。Jason常用聖經裡面的話鼓勵他，「就算眼前的路幽暗，但只要你有上帝、心裡滿懷盼望、走在對的方向，人生會愈來愈明亮」，當時對未來茫然的他奠定重要的根基，因而在當兵時也成了基督徒。

吳俊德說，當兵時可靜下來想想過去的人生，有天晚上突然心裡有個聲音說「打電話回家吧」。3年多沒有聯絡，吳俊德沒有找父母，也不希望被父母找到，還一度忘了家裡的電話，當電話撥通，「其實真的好害怕有人接，想說響三聲沒接就掛掉，沒想



吳俊德的美食擺盤與示範教學。



首次上餐車學習的少年，帶著緊張和滿懷期待的心情。

到第二聲媽媽就接起來了。」

吳俊德說不出話來，媽媽問「是俊德嗎？」他沒回答，媽媽沒講話，接著就唱了「主是我力量」這首詩歌，歌詞說的是「主是我的力量，是我的幫助，我的避難所...」，從此就和父母和解。

回家的第一餐，媽媽端出客家小炒，已經多年沒在家吃飯，吳俊德還很客氣地說「謝謝」。端出菜圍蛋和白斬雞時，他更脫口說出「謝謝伯母」，這時媽媽的眼淚已在眼眶打轉，連忙說著「你怎麼這麼傻，這是你家啊」，一家人慢慢恢復關係。

旅法修復父子關係 牧師一席話扭轉人生

2002年吳俊德旅居法國，爸爸的船剛好停在塞納河，在等待裝貨的16天裡，父子兩人從早到晚一起相處、對話，不僅修復了父子關係，也扭轉吳俊德的人生觀。

那天他剛從義大利到巴黎，在火車站看到海報用正體中文寫著巴黎留學生中心，就此找到住宿之處，並得知來自台灣的劉群茂牧師有一場演講，吳俊德心裡充滿感激，以自己的廚藝幫遠從台灣而來的牧師們連做三天早餐，作為自己僅有的一點點奉獻。

「當你未來回顧這一生，會覺得充滿價值嗎？你畢生投注的事業能帶進永恆嗎？」劉牧師第三天講道，拋出這個問題，讓吳俊德想起十幾歲時的夢想，就是希望成為全世界最厲害的廚師之一，但做什麼事可以有價值，甚至有永恆的影響？當下沒有答案，那晚他卻失眠了。

棄歐回台 決心做對人生命有影響力的人

問題在心中發酵著，吳俊德說，原本要留在歐洲成家立業，因為他喜歡那裡的空氣和文化，但牧師的話是很大的呼喚，「要趁著年輕...栽種長遠且關鍵的決定。」，吳俊德在牧

師和師母的鼓勵下，決定「我決定要換個方式活，成為對人生命有深邃影響力的人。」

吳俊德回想自己年少時如此無助，台灣也有很多無助的青少年，他們吸毒犯罪、誤入歧途，「我可以為他們做些什麼？」之後他回台北士林靈糧堂，花10年的時間參與青年培育工作，並完成神學院課程，之後轉進社區與教育創新工作。

他在教會全職陪伴400名青少年的生命成長，曾在淡水開辦餐廳，期許自己能效法Jason的精神，讓失學少年有學習廚藝、管理經營的場域。也曾參與當時台灣最大有機超市的營運，2017年創辦社會企業「職學」，結合心理諮商、社工、就業服務、社會實踐，裝備青年人的務實感與職場素養，也有機會被了解、傾聽。

創社會企業 「以前做太保，現在做漢堡」

「以前做太保，現在做漢堡。」吳俊德設計一輛餐車，打造「行動深夜食堂」，數百青年上過他的餐車學料理，透過服務學技術、透過任務學態度，行動餐車帶著一批批青少年到處去以料理拉近人與人的距離、分享心路歷程，對吳俊德來說，這輛餐車就像一間教室，堅持採用大型餐車，是要讓廚師們必須站在車內，這樣師徒之間更能專注在彼此的任務之間。

「如果站在車外，會不想面對外界的眼光，我們當時都是生命挫折的傷患。我跟Jason當時就是站在廚房裡面，我們肩並著肩，他不說教、不評斷，一個晚上把所有單子做完；對我來說，整個廚房就是諮商室，更是影響生命的土壤，而Jason就是我能倚靠的肩膀。」吳俊德說，就在一起拚搏的過程中，我竟修復了與自己、他人、社會的關係，人生的智慧也領略了，師父是帶著我做，而非透過黑板講。

獲Keep Walking夢想資助 巡迴培訓陪伴找價值

2020年，吳俊德拿到Keep Walking夢想資助計畫百萬獎金，繼續帶著中輟少年，從雙北到屏東、花東等地舉辦數十場活動，透過餐車展開廚藝培訓，在餐食分享中與同背景的青少年對談，陪伴他們找到自己的價值。

「還記得市長在活動中吃了學生做的漢堡，豎起大拇指說讚，那個孩子就感動得哭了。」吳俊德很謝謝市長對行動餐車陪伴失學少年復歸社會模式的鼓勵，每週末也在大佳河濱公園設攤服務。

台灣還有更多因為空間與文化落差所帶來的社會排除問題，吳俊德期待能繼續秉持著「不能來我就去」的精神，透過行動餐車進行社會交流、實踐社區賦權與社會助長工作，也夢想在2038年前，為國家培育出一萬名社會領袖，以100輛餐車、開展100所行動學校；餐車只是介面，目標是生命的啓迪、人才培育與社會影響力。但他強調，透過餐車建立彼此的關係只是第一步，而引導他們找到興趣、方向，從失能到自立，則是一段漫長的路程。

「我服務的孩子如果沒有狀況，就不會來我們這裡。」吳俊德說，孩子的問題百百種，有的來了一、兩次，下次可能又進去關了，這些挫折都必須面對；而更惋惜的是，有的孩子是當你給的太多，他卻更不願意為自己負責任，反將問題都推給一路上扶持自己的人或整個社會，憤世忌俗下卻不願面對自己的問題，如此心態的問題最難教，讓我們曾充滿無力感，「沒辦法改變的貧窮心態，最讓我心痛；在深切反省中，一面囑咐自己不要失去盼望與初衷。」

心態難轉變最心痛 內在貧窮變富足最感動

「餐車沒有一定要訓練出餐飲人才，而是透過服務過程，讓孩子找到自己的價值。」吳俊德帶過一名中輟生，他做餐也接觸影像，後來他發現對影像的興趣超過餐飲，於是專責負責製作活動影像，比賽還得了不少獎，成了專業的微電影導演。

難能可貴的是，他常把工作之餘的時間奉獻給國際慈善組織，「我最大的感動是看到他們態度的改變，從無所事事，到知道手心要向下去幫助別人，一個人從內在貧窮變成富足，為自己負責又能回饋社會。」吳俊德在生命教練的志業中，期待幫助更多人在有限的資源中，也能引爆無限夢想，這條路，他既投入又滿足。



行動餐車在白晝之夜服務。



川流不息的少年一同聚在餐車邊分享、享用美食。

WALKING



KEEP WALKING



DIAGEO

帝亞吉歐

關於帝亞吉歐 (DIAGEO)

帝亞吉歐 (DIAGEO) 是全球知名酒精性飲料領導廠商，以全球性的視野與尊重在地需求及文化，提供消費者一流的酒精飲料品牌，包括約翰走路 (Johnnie Walker)、蘇格登 (The Singleton)、慕赫 (Mortlach)、泰斯卡 (Talisker)、思美洛 (Smirnoff)、貝禮詩 (Baileys)、坦奎利 (Tanqueray) ...等200種產品，行銷遍及全球180個營運據點，並於英國倫敦和美國紐約股票上市。帝亞吉歐以「2030社會願景」(Society of 2030) 積極回應永續議題，持續履行「理性飲酒」、「社會共融」、「環境永續」等三大目標。更多資訊請參考www.diageo.com

企業社會責任與理性飲酒

帝亞吉歐從1987年進入台灣以來，發揚在地精神，落實企業公民責任。自2003年起，每年承諾舉辦「KEEP WALKING夢想資助計畫」，鼓舞民衆以實際行動突破困境、提出夢想方案，推動各行各業終身學習並帶動就業。臺灣帝亞吉歐一直以來以發揮企業影響力，創造與所處環境共好的理念自許，深信企業成長與在地環境息息相關，持續宣導「理性飲酒」，並推行「酒駕零容忍_十年教育計畫」、「DRINKiQ酒精知識推廣」以及「台灣SMASHED教育劇場計畫」。

台灣帝亞吉歐對企業社會責任的投入與關注備受重視，同時也深獲各界肯定。自2016年起，連續六年榮獲《天下》永續公民獎肯定；2019年榮獲臺北市英僑商務協會第三屆優良企業貢獻獎「企業社會責任獎」，以及交通部108年金安獎「企業團體貢獻獎」。

瞭解KEEP WALKING夢想資助計畫
www.keepwalkingfund.com.tw及
DRINKiQ酒精知識網站
www.drinkiq.com/zh-tw
或掃描右方QR code探索完整資訊。



Keep Walking
夢想資助計畫



DRINKiQ
酒精知識網站

WALKING



KEEP WALKING



KEEP

DIAGEO
帝亞吉歐



書名	夢想無距 無懼逐夢 11個無懼的夢想故事
撰稿 策畫	劉大絹 臺灣帝亞吉歐公共事務部襄理 管懷揚 KEEP WALKING 夢想資助計畫工作小組
照片提供	杜麗芳、吳俊德、吳君孝、徐銘謙 陳映伶、陳琬婷、陳秋蘭、陳文靜 郭 英、廖仁慧、楊翔文
電子書設計製作	呂學本
出版發行	帝亞吉歐有限公司臺灣分公司
出版日期	2022年6月
ISBN	9789868470507 (PDF)